



A GKI HONLAPJÁRÓL SZÓLÓ VÉLEMÉNYKUTATÁS EREDMÉNYEI (2013. SZEPTEMBER)

A GKI hírlevél-előfizetői körében kérdőíves felmérést végzett, melynek tárgya a GKI honlapjának, ennek tükrében a GKI munkájának értékelése volt. A válaszadási arány 4% volt. A kapott válaszok alapján a GKI elemzései, kutatási eredményei a hírlevél olvasói körében általában kedvező fogadtatásra találnak. A válaszadók szerint a honlapon megjelenő anyagok **tárgyilagosa**k, **közérthetőek**, **aktuálisak és érdekesek**. (Ezek a tényezők kapták a legmagasabb átlagos értékelést, egy ötfokozatú skálán átlagban 4,4-et.) A vizsgált nyolc tényező közül három esetében minimálisan javult az átlagos megítélés a csaknem két évvel ezelőtti, 2012. januári felméréshez képest, egyben pedig valamelyest romlott.

Ha az első hét tényezőre adott értékelések átlagát tekintjük, akkor a GKI munkájával leginkább elégedett a 60 évesnél idősebb korosztály (az ő átlagos értékelésük e hét tényezőre 4,5, míg a 25 és 40, illetve a 41 és 60 év közöttieket jellemző átlagérték egyaránt 4,2. A foglalkozási csoportok szerint a vállalkozók a leginkább elégedettek (4,5), a felső vezetők és a beosztottak átlagos értékelése 4,3, míg a középvezetőké 3,9. A férfiak és nők átlagos értékelése között nincs különbség. Az átlagosnál jóval elégedettebbek azok a válaszadók, akik több mint 5 éve előfizetői a hírlevélnek, az őket jellemző átlagérték 4,5, az ennél rövidebb ideje előfizetők értékelései a mintaátlag körül mozognak.

A GKI honlapján megjelenő elemzések minősítése tartalmi szempontból

(teljesen egyetértés: 5, teljes egyet nem értés: 1)

Megbízható	4,3 (4,2)
Tárgyilagosa	4,4 (4,4)
Közérthető	4,4 (4,4)
Aktuális	4,4 (4,4)
Munkában jól hasznosítható	4,2 (4,4)
Érdekes	4,4 (4,4)
Konstruktív	4,2 (4,1)
Fontos kérdéseket figyelmen kívül hagy	2,3 (2,4) Itt az alacsony érték a kedvező.

Zárójelben az előző, 2012. januári felmérés eredményei.

Az egyes rovatok és témák minősítése

(kiválóan tartás: 5, csapnivaló vagy felesleges: 1)

Előrejelzések	4,2 (4,2)
Konjunkturális várakozások	4,2 (4,2)
Ingatlanpiaci várakozások	4,0 (3,9)
Gazdaságpolitikai vélemények	4,3 (4,3)
Fókuszban	4,1 (4,0)
GKI-blog	3,9 (3,9)
Friss kutatások	4,3 (4,3)
Tippeljen	3,9 (3,8)
Médiaszereplések	4,0 (3,9)

Zárójelben az előző, 2012. januári felmérés eredményei.

Az egyes témák és rovatok közül a legmagasabb értékelést a **gazdaságpolitikai vélemények** és a **friss kutatások** kapták (4,3-4,3). Ezekről nem sokkal maradnak el a GKI hagyományos, legismertebb

„termékei”, az előrejelzések és a konjunktúra-felmérések (egyenként 4,2). A legalacsonyabb osztályzatot a GKI-blog és a Típpeljen rovat kapta.

Az előző, 2012. januári megkérdezéshez képest egy téma átlagos értékelése sem romlott, viszont négyéves kismértékben javult. A témák és rovatok megítélése az életkori csoportok és a foglalkoztatási státusz szerint képzett csoportok szerint a fentebb ismertetetthez nagyon hasonlóan alakult.

A GKI honlapja külsejének és menürendszerének minősítése

(teljes egyetértés: 5, teljes egyet nem értés: 1)

A honlap jól áttekinthető	4,1 (4,1)
A honlap jól illusztrált	4,0 (4,0)
Könnyű megtalálni a friss anyagokat	4,2 (4,2)
Könnyű megtalálni a keresett témát	4,1 (4,1)
Jó a kapcsolat a fizetős és ingyenes anyagok között	3,8 (3,7)

Zárójelben az előző, 2012. januári felmérés eredményei.

A honlap külsejének és menürendszerének értékelése lényegében nem változott a korábbi megkérdezéshez képest. A vizsgált öt tényező esetében az értékelések átlaga 4, azaz **ezen a téren – különösen az ingyenes és fizetős anyagok közötti kapcsolat erősítésénél - még van tér a fejlődésre.**

A honlap népszerűsítésének **a hírlevél nagyon fontos eszköze**: a megkérdezettek 84%-a ebből értesül az újdonságokról. Különböző témák keresése során érkeznek az oldalra a megkérdezettek 43%-a. Ha már az oldalon van, akkor több rovatot is megnéz a válaszadók fele. Ez utóbbi esetben van némi különbség a két nem között: a hölgyek hajlamosabbak szétnézni a honlapon (64%-uk számolt be erről), mint az urak (44%-uk).

A válaszadók csaknem fele (48%-a) akkor keresi fel a honlapot, ha hírlevél érkezik. Hetente látogatja az oldalt 24%-uk, havonta – esetleg többször is - 21%-uk, míg ennél is ritkábban 7%-uk. A 60 év felettiek hagyatkoznak leginkább a hírlevélre, míg a fiatalabbak között magasabb arányban fordul elő, hogy hírlevél nélkül is felkeresik a honlapot.

GKI Gazdaságkutató Zrt.