

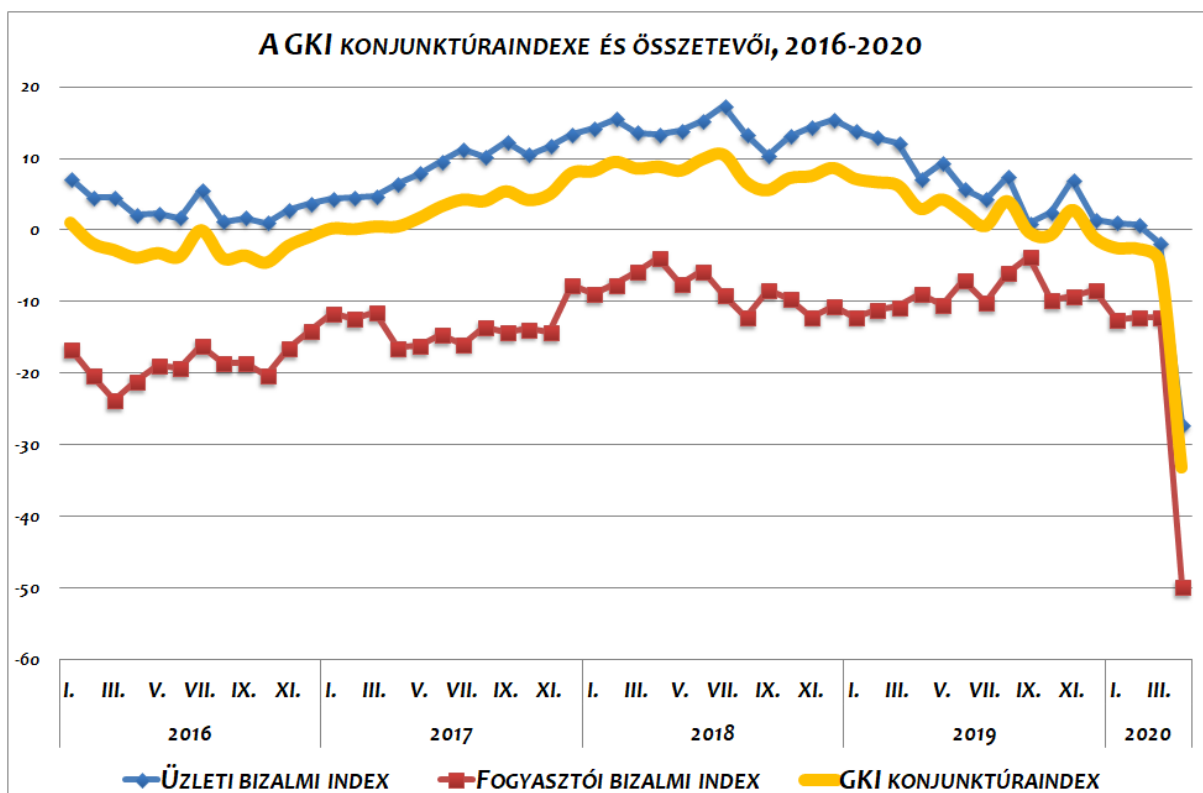
MEGJELENTETHETŐ: 2020. ÁPRILIS 27. (HÉTFŐ)

ÁPRILISBAN PÉLDÁTLANUL HATALMASAT ZUHANT A GKI KONJUNKTÚRAINDEXE

Áprilisban csaknem 30 ponttal, soha nem látott mértékben zuhant a GKI konjunktúraindexe, nyilvánvalóan a járvány gazdasági hatásai következtében. Az üzleti bizalmi index mintegy 25, a fogyasztói közel 40 ponttal esett. A világgazdasági válság időszakában, 2009 első felében ugyan voltak már ennél lényegesen pesszimistábbak is a várakozások, de a GKI konjunktúraindexe egyetlen hónap alatt még sohasem csökkent 10 pontnál nagyobb mértékben. (Lásd erről a Vizzu mellékelt, a korábbi válságok lefutását is bemutató interaktív grafikonját.)

Az **üzleti szférán** belül minden ágazat várakozásai drasztikusan romlottak, leginkább a szolgáltatásoké (mintegy 35 ponttal), legkevésbé az ipariak (mintegy 20 ponttal). Az **iparban** az elmúlt időszak termelésének, a termelési kilátásoknak és a rendelésállománynak – ezen belül az exportnak - a megítélése egyaránt sokkal rosszabb lett, egyedül a készletszintről alkotott vélemény javult kissé. Például a termelés bővülésére számító vállalatok aránya a márciusi 21%-ról 5%-ra zuhant, a termelés-csökkenéstől tartóké viszont 18%-ról 65%-ra ugrott. Míg az ipari bizalmi index tizenegy éves, az **építőipari** hétéves mélypontjára esett. Áprilisban a mélyépítő cégek várakozásai összeomlottak, de a magasépítőké is érezhetően borúlátóbbá vált. Egyaránt durván romlott az előző háromhavi termeléssel kapcsolatos elégedettség és a rendelésállományok értékelése. A **kereskedelmi** bizalmi index is csak 2009 elején volt alacsonyabb a mostaninál. Az eladási pozíció, a rendelésállomány és a készletszint megítélése egyaránt sokat romlott. Míg az eladási pozícióval kapcsolatos pesszimizmus még távol van a 2009 márciusi történelmi mélyponttól, a rendelésállományt még soha nem látták ilyen alacsonynak a cégek. A márciusban még legoptimistább **szolgáltató** szektor áprilisa a legpesszimistábbá vált, bizalmi indexe megközelítette 2009 tavaszi szintjét. A leginkább a forgalmi várakozások romlottak.

A **foglalkoztatási hajlandóság** – amely az elmúlt több mint hat évben pozitív volt, vagyis a létszám-bővítést tervező cégek aránya meghaladta a csökkentésben gondolkodókat – messze a negatív tartományba került, legnagyobb mértékben az iparban. Ugyanakkor 2009-ben ennél is sokkal kisebb volt a foglalkoztatási szándék. A **magyar gazdaság jövőjének** megítélése a foglalkoztatás megítélésénél is sokkal nagyobb mértékben zuhant, s megközelítette 2009 legpesszimistább hónapjaira jellemző szintet. A lakosság pesszimizmusa a legnagyobb mértékben a várható munkanélküliség kapcsán erősödött, de a magyar gazdaság jövőjének megítélése is drámaian negatív lett. Az **áremelési törekvés** a kereskedelmi cégek kivételével – ahol összességében nem változott, de ezen belül egyaránt érezhetően emelkedett az áremelésre és -csökkentésre számító cégek aránya is – minden más ágazatban csökkent. Ugyanakkor megugrott a fogyasztók inflációs várakozása. Ráadásul jelentősen kedvezőtlenebb lett lakosság saját várható pénzügyi helyzetéről alkotott véleménye.



MÓDSZERTANI MAGYARÁZAT:

A GKI Gazdaságkutató Zrt. – az EU módszertanának megfelelően – konjunktúra-indexének kiszámításakor az üzleti szférán belül az ipar, a kereskedelem, az építőipar és a szolgáltató szektor, illetve a lakosság várakozásait veszi figyelembe. A GKI konjunktúraindex a lakossági bizalmi index és az üzleti bizalmi index súlyozott átlaga.

Az üzleti bizalmi indexet az ipari, a kereskedelmi, az építőipari és a szolgáltató vállalkozások üzletmenetére, forgalmi és foglalkoztatási várakozásaira vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk. (A szolgáltató szféra cégei közül – hasonlóan az EU gyakorlatához – a pénzügyi és a közszolgáltatások területén működő vállalkozások egyelőre nem szerepelnek a vizsgált szektorok között.) Szezonálisan kiigazított adatokat közlünk, ami megfelelő matematikai módszerekkel kiszűri a szezonális hatások (például a téli és a nyári időjárás különbségei, a karácsony előtti nagyobb kereslet, a nyári szabadságok miatti kisebb termelés) okozta eltéréseket.

A fogyasztói bizalmi indexet a háztartások pénzügyi, az ország gazdasági és munkanélküliségi helyzetének várt alakulására, továbbá a megtakarítási kilátásokra vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk.

A GKI KONJUNKTÚRAINDEK ÉS ÖSSZETEVŐI, 2016-2020

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI konjunktúraindex
2016.	I.	7,2	-16,6	1,0
	II.	4,6	-20,2	-1,8
	III.	4,6	-23,8	-2,8
	IV.	2,2	-21,1	-3,9
	V.	2,3	-18,9	-3,2
	VI.	1,7	-19,2	-3,7
	VII.	5,6	-16,1	0,0
	VIII.	1,2	-18,6	-3,9
	IX.	1,7	-18,5	-3,6
	X.	1,0	-20,3	-4,5
	XI.	2,8	-16,5	-2,2
	XII.	3,7	-14,1	-0,9
2017.	I.	4,4	-11,7	0,2
	II.	4,5	-12,4	0,1
	III.	4,7	-11,5	0,5
	IV.	6,4	-16,4	0,5
	V.	7,9	-16,1	1,7
	VI.	9,5	-14,6	3,2
	VII.	11,3	-15,9	4,2
	VIII.	10,2	-13,6	4,0
	IX.	12,3	-14,3	5,4
	X.	10,5	-13,8	4,2
	XI.	11,7	-14,2	5,0
	XII.	13,4	-7,7	7,9
2018.	I.	14,2	-8,9	8,2
	II.	15,5	-7,6	9,5
	III.	13,6	-5,8	8,6
	IV.	13,3	-3,9	8,8
	V.	13,8	-7,5	8,3
	VI.	15,3	-5,7	9,8
	VII.	17,3	-9,0	10,5
	VIII.	13,3	-12,2	6,7
	IX.	10,4	-8,3	5,5
	X.	13,1	-9,5	7,2
	XI.	14,4	-12,1	7,5
	XII.	15,4	-10,6	8,6
2019.	I.	13,9	-12,1	7,1
	II.	12,9	-11,1	6,7
	III.	12,1	-10,7	6,2
	IV.	7,1	-8,9	2,9
	V.	9,4	-10,4	4,3
	VI.	5,7	-7,0	2,4
	VII.	4,3	-10,1	0,6
	VIII.	7,5	-5,9	4,0
	IX.	0,9	-3,7	-0,3
	X.	2,5	-9,8	-0,7
	XI.	7,0	-9,2	2,8
	XII.	1,5	-8,4	-1,1

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI konjunktúraindex
2020.	I.	1,0	-12,5	-2,5
	II.	0,7	-12,1	-2,6
	III.	-1,8	-12,1	-4,5
	IV.	-27,2	-49,8	-33,1

GKI GAZDASÁGKUTATÓ ZRT.

1092, Budapest, Ráday u. 42-44.
Telefon: 06-1-318-1284 E-mail: gki@gki.hu

További információk:
Karsai Gábor (karsai.gabor@gki.hu);
Petz Raymund (petz.raymund@gki.hu)