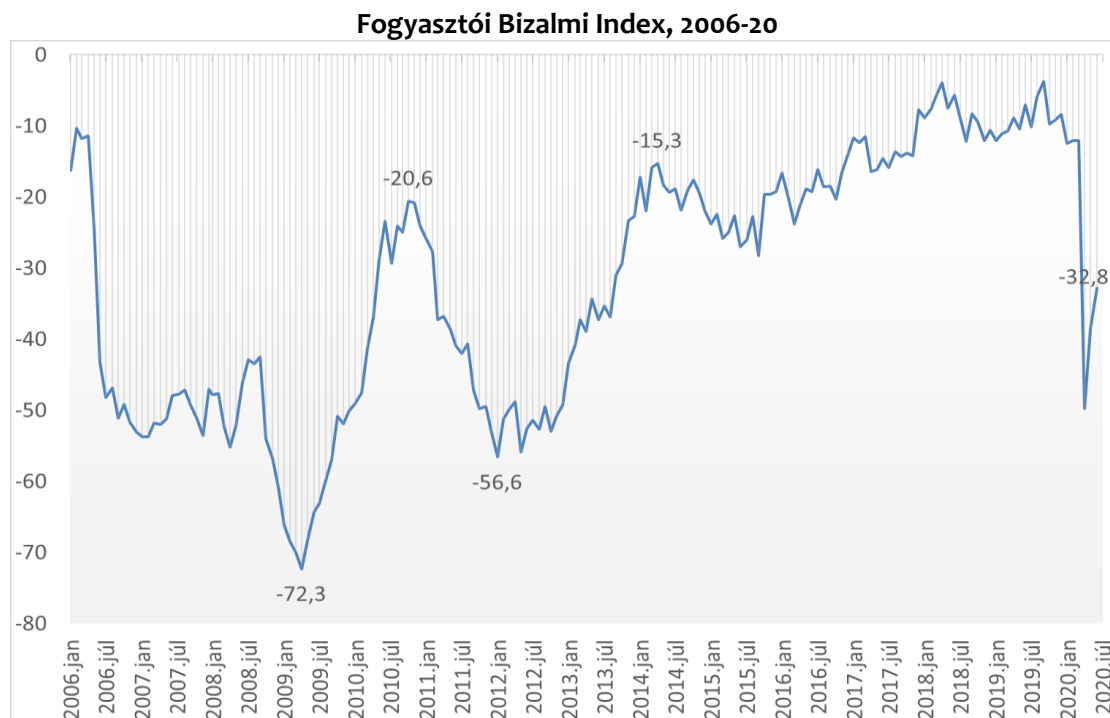


Júniusban csökkent, de még erős maradt a fogyasztók pesszimizmusa

A GKI fogyasztói bizalmi index értéke áprilisi, történetének legnagyobb zuhanása után májusban jelentősen, majd júniusban kisebb ütemben emelkedett. Az index az az áprilisi 38 pontos esését követően májusban 11 ponttal, júniusban 6 ponttal emelkedett (szezonálisan kiigazítva), s ezzel e két hónap alatt csaknem a felét ledolgozta áprilisi zuhanásának. (Az adatfelvétel módszere április óta a személyes interjúk helyett kényszerűen online felmérés.)



Áprilisban a legnagyobb mértékben a lakosság **munkanélküliségtől való félelme** erősödött, s e tekintetben volt a legborúlátóbb a lakosság. Májusban és júniusban érezhetően enyhült a félelem, de az áprilisi romlásnak összesen is csupán egyharmadát sikerült korigálni, s továbbra is messze ez a fogyasztók által legnegatívabbnak érzett tényező. Júniusban a lakosság **saját pénzügyi helyzetének alakulását** továbbra is romlónak értékelte, de a mutató áprilisi esésének már több mint felét ledolgozta, itt a legnagyobb mértékű a **korrekció**. Két hónap alatt átlagos mértékben javult a **magyar gazdaság jövőbeli helyzetének** – egyébként nagyon rossz – megítélése. Áprilisban a sokkhatás legkevésbé az emberek saját **jövőbeli megtakarítási képességéről** alkotott véleményét érintette; ráadásul májusban a mutató szinte a teljes előző havi csökkenést ledolgozta. E tekintetben júniusban nem történt változás. A fogyasztók **inflációs várakozása** az áprilisi megugrás és a májusi érdemi gyengülés után júniusban minimálisan erősödött, s csaknem 10 ponttal volt erősebb a márciusi értékénél.

GKI GAZDASÁGKUTATÓ ZRT.

1092 Budapest, Ráday u. 42-44. Telefon: 06-1-318-1284 E-mail: gki@gki.hu

További információk:

Karsai Gábor, karsai.gabor@gki.hu

