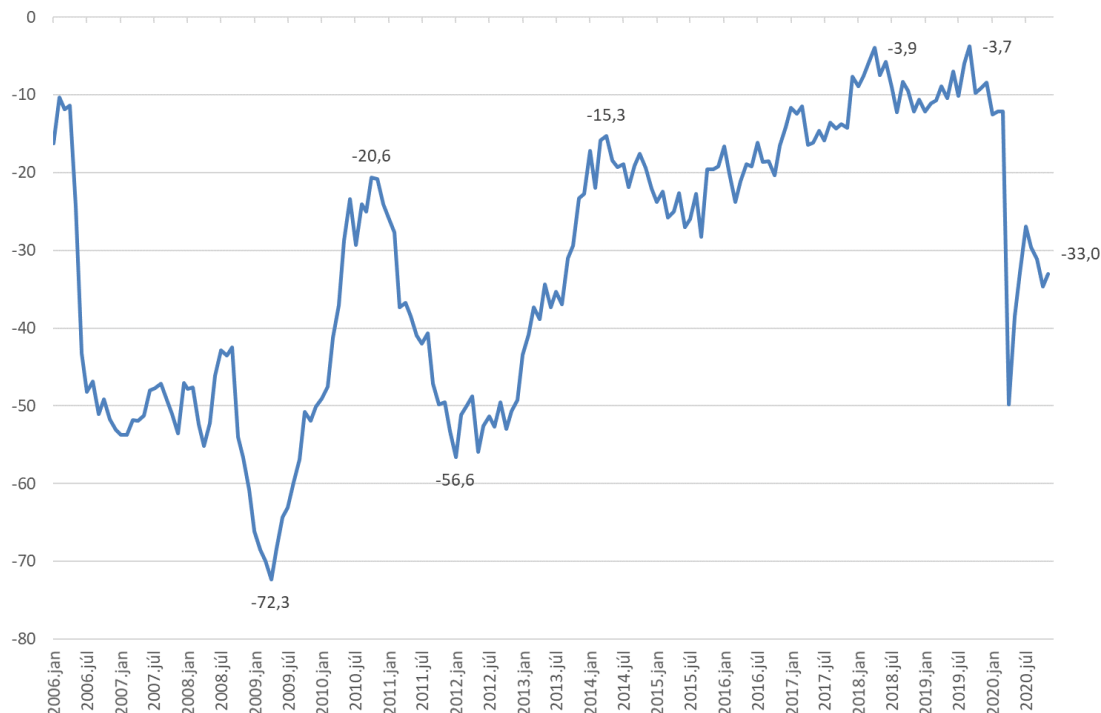


Három hónapos esés után novemberben minimálisan emelkedett a GKI fogyasztói bizalmi indexe

A GKI fogyasztói bizalmi index az áprilisi zuhanás után három hónapos jelentős emelkedés, majd három hónapos esés után novemberben minimálisan emelkedett (-34,1-ről -33,0 pontra), de nem érte el szeptemberi szintjét (-31,1 pont). Az indexnek novemberre összesen az áprilisi romlás 43%-át sikerült ledolgoznia.

GKI fogyasztói bizalmi index, 2006-2020



A lakosság **saját pénzügyi helyzetének alakulását** novemberben az előző hónaphoz képest valamivel jobbnak értékelte, így novemberig az áprilisi esés kissé több mint fele épült vissza. Hasonló a helyzet **a magyar gazdaság jövőbeli helyzetének** megítélésével. Áprilisban a legnagyobb mértékben **a munkanélküliségtől való félelem** erősödött, három hónapos látványos javulás majd ugyancsak három hónapos, jelentős romlás után novemberben ismét kismértékű javulás következett. E téren a lakosság véleménye az átlagosnál kisebb mértékben dolgozta le áprilisi pesszimizmusát. Áprilisban a sokkhatás legkevésbé az emberek saját **jövőbeli megtakarítási képességet** érintette, s ennek megítélése szeptember óta lényegében változatlan.

Novemberben tovább erősödött a fogyasztók inflációs várakozása, ugyanakkor kissé javult a nagyértékű tartós fogyasztási cikkek jelenlegi megvásárlásának lehetősége.

GKI GAZDASÁGKUTATÓ ZRT.

1092 Budapest, Ráday u. 42-44. Telefon: 06-1-318-1284;

E-mail: gki@gki.hu

További információk:

Karsai Gábor karsai.gabor@gki.hu, +36-30-848-8186;

Petz Raymund petz.raymund@gki.hu +36-20-452-1994;

Udvardi Attila udvardi.attila@gki.hu +36-20-941-4305;