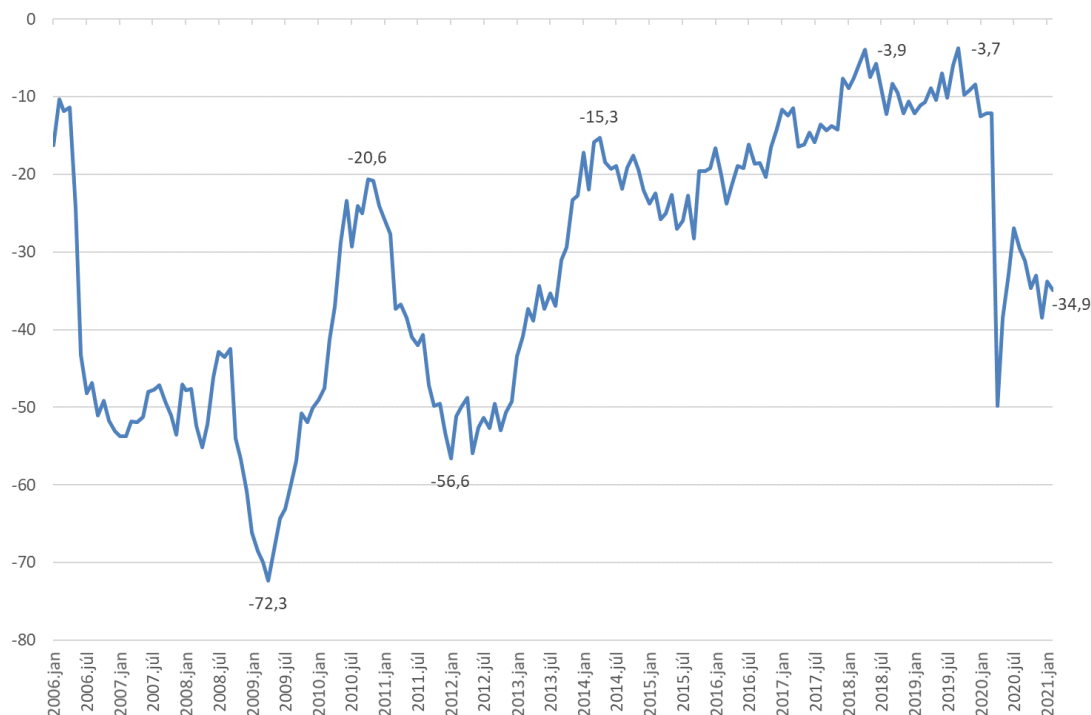


## Februárban kissé romlott a fogyasztói bizalom

A GKI fogyasztói bizalmi index februárban, a januári 5,5 pontos emelkedést követően, annál lényegesen kisebb mértékben, 1,1 ponttal csökkent (-34,9 pontra). Ezzel áprilisi zuhanásának még 40%-át sem dolgozta le, s jóval elmarad a válság óta elért júliusi csúcstól (-26,9 pont). Az adatfelvétel módszerét kényszerűségből 2020 áprilisától júliusáig, majd 2021. januárjától ismét változtatni kellett. A személyes interjúk helyett a terepmunka ellehetetlenülése miatt újra online felmérésre kellett áttérni.

**A GKI fogyasztói bizalmi indexe, 2006-21**



Februárban a lakosság pénzügyi helyzetét és megtakarítási lehetőségét rosszabbnak, a munkanélküliséget és a magyar gazdaság helyzetét viszont jobbnak látta, mint januárban. A fogyasztók tehát **saját pénzügyi helyzetüket** az előző hónaphoz képest romlónak tartották. A **magyar gazdaság** jövőbeli helyzetének megítélése viszont január után februárban is javult. Áprilisban a legnagyobb mértékben a **munkanélküliségtől való félelem** erősödött, a nyári javulást ősztől a félelem újabb terjedése követte. Ez februárban öröndetes módon csökkent, de így is csak jóval az átlag alatti mértékben mérséklődött áprilisi megugrásához képest. A lakosság saját jövőbeli **megtakarítási képességét** januárban jelentősen javulónak érezte, ez azonban most februárban az őszre jellemző szint alá esett. Erősödtek az inflációs várakozások, bár nem érték el a decemberi szintet. Erősen romlónak érezte a lakosság a nagy értékű tartós fogyasztási cikkek jelenlegi vásárlási lehetőségét.

**GKI GAZDASÁGKUTATÓ ZRT.**

1092 Budapest, Ráday u. 42-44. Telefon: 06-1-318-1284; E-mail: [gki@gki.hu](mailto:gki@gki.hu)

További információk:

Karsai Gábor [karsai.gabor@gki.hu](mailto:karsai.gabor@gki.hu), +36-30-848-8186;

Petz Raymund [petz.raymund@gki.hu](mailto:petz.raymund@gki.hu) +36-20-452-1994;

Udvardi Attila [udvardi.attila@gki.hu](mailto:udvardi.attila@gki.hu) +36-20-941-4305;