

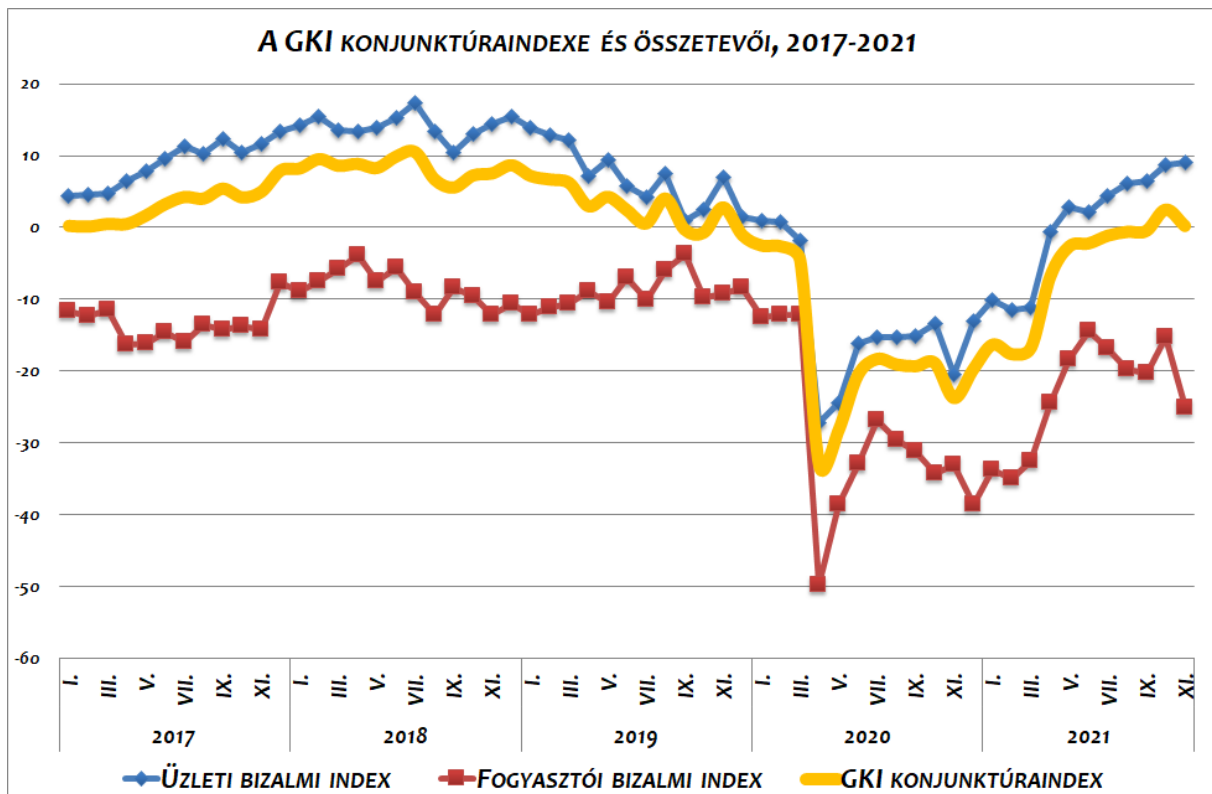
NOVEMBERBEN HATALMASAT ESETT A GKI FOGYASZTÓI BIZALMI INDEXE

A GKI konjunktúraindexe novemberben kissé csökkent. Az üzleti várakozások tovább emelkedtek, a fogyasztóiak viszont zuhantak. A GKI-nak az EU támogatásával készített felmérése szerint az üzleti várakozások két és fél éves csúcson vannak. A fogyasztóiak viszont egyetlen hónapban ritkán látható mértékben estek, aminek következtében tavaszi szintjükre kerültek. A gazdaság minden szereplője áremelkedésre számít.

Az **üzleti** szférán belül novemberben a szolgáltatások kivételével minden ágazat kissé optimistább lett, főleg a kereskedelem. Az **ipari** bizalmi index novemberi, szerény emelkedése a termelési kilátásokról és a készletekről alkotott vélemény jelentős javulásának volt köszönhető. A rendelésállományról – ezen belül az exportról – valamint az elmúlt időszak termeléséről alkotott vélemény viszont romlott. A beruházási szándék élénkült. Az **építőipari** bizalmi index novemberben hibahatáron belül emelkedett, ezen belül a magasépítő cégek kilátásai tovább javultak, a mélyépítőké viszont romlottak. Az előző háromhavi termeléssel való elégedettség kissé csökkent, a rendelésállományé viszont javult. A legfontosabb növekedési korlát továbbra is a munkaerőhiány, de az anyag- és kapacitáshiány is széles körben okoz gondokat. A **kereskedelmi** bizalmi index értéke kéthavi csökkenést, majd kéthavi növekedést követően novemberben gyorsuló ütemben emelkedett tovább, első ízben meghaladva járvány előtti szintjét. Az eladási pozíció, a készletek és különösen a várható rendelések megítélése jelentősen javult. A **szolgáltatói** bizalmi index novemberben kissé csökkent. Mind az általános üzletmenet, mind az előző és a következő időszak forgalmának megítélése romlott.

A **foglalkoztatási** szándék a kereskedelem kivételével minden ágazatban gyengült, különösen az iparban. Azonban így is minden ágazatban érezhetően több a létszám bővítését, mint a csökkentését tervező cég. Ugyanakkor a lakosság munkanélküliségtől való félelme nagyon jelentősen erősödött. Az **áremelési** törekvés minden ágazatban markánsan erősödött, most legkevésbé a kereskedelemben, de itt a cégek csaknem 60%-a így is áremelésre készül. Megugrott a fogyasztók inflációs várakozása is. A **magyar gazdaság jövőjének** megítélése novemberben az építőiparban látványosan, a kereskedelemben kissé javult, az ipari és a szolgáltató cégek körében viszont drámaian romlott, utóbbiak között már több a romlásra, mint javulásra számító cég. E tekintetben a fogyasztók pesszimizmusa is markánsan erősödött.

A **GKI fogyasztói bizalmi index** novemberben a hónapok óta tartó hullámvész után jelentősen, ideai áprilisi szintjére esett, ami jóval elmarad válság előtti értékétől. A lakosság saját pénzügyi helyzetét – melyet októberben már a válság előttivel azonosnak érzett – novemberben ennél rosszabbnak vélte. Féléves javulás után kedvezőtlenebb lett a saját jövőbeli megtakarítási képesség megítélése is. Az emberek a nagy értékű tartós fogyasztási cikkek vásárlási lehetőségét is az októberinél rosszabbnak érezték.



MÓDSZERTANI MAGYARÁZAT:

A GKI Gazdaságkutató Zrt. – az EU módszertanának megfelelően – konjunktúra-indexének kiszámításakor az üzleti szférán belül az ipar, a kereskedelem az építőipar és a szolgáltató szektor, illetve a lakosság várakozásait veszi figyelembe. A GKI konjunktúraindex a lakossági bizalmi index és az üzleti bizalmi index súlyozott átlaga.

Az üzleti bizalmi indexet az ipari, a kereskedelmi, az építőipari és a szolgáltató vállalkozások üzletmenetére, forgalmi és foglalkoztatási várakozásaira vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk. (A szolgáltató szféra cégei közül – hasonlóan az EU gyakorlatához – a pénzügyi és a közszolgáltatások területén működő vállalkozások egyelőre nem szerepelnek a vizsgált szektorok között.) Szezonálisan kiigazított adatokat közlünk, ami megfelelő matematikai módszerekkel kiszűri a szezonális hatások (például a téli és a nyári időjárás különbségei, a karácsony előtti nagyobb kereslet, a nyári szabadságok miatti kisebb termelés) okozta eltéréseket.

A fogyasztói bizalmi indexet a háztartások pénzügyi, az ország gazdasági és munkanélküliségi helyzetének várt alakulására, továbbá a megtakarítási kilátásokra vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk.

A GKI KONJUNKTÚRAINDEX ÉS ÖSSZETEVŐI, 2017-2021

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI konjunktúraindex
2017.	I.	4,4	-11,7	0,2
	II.	4,5	-12,4	0,1
	III.	4,7	-11,5	0,5
	IV.	6,4	-16,4	0,5
	V.	7,9	-16,1	1,7
	VI.	9,5	-14,6	3,2
	VII.	11,3	-15,9	4,2
	VIII.	10,2	-13,6	4,0
	IX.	12,3	-14,3	5,4
	X.	10,5	-13,8	4,2
	XI.	11,7	-14,2	5,0
	XII.	13,4	-7,7	7,9
2018.	I.	14,2	-8,9	8,2
	II.	15,5	-7,6	9,5
	III.	13,6	-5,8	8,6
	IV.	13,3	-3,9	8,8
	V.	13,8	-7,5	8,3
	VI.	15,3	-5,7	9,8
	VII.	17,3	-9,0	10,5
	VIII.	13,3	-12,2	6,7
	IX.	10,4	-8,3	5,5
	X.	13,1	-9,5	7,2
	XI.	14,4	-12,1	7,5
	XII.	15,4	-10,6	8,6
2019.	I.	13,9	-12,1	7,1
	II.	12,9	-11,1	6,7
	III.	12,1	-10,7	6,2
	IV.	7,1	-8,9	2,9
	V.	9,4	-10,4	4,3
	VI.	5,7	-7,0	2,4
	VII.	4,3	-10,1	0,6
	VIII.	7,5	-5,9	4,0
	IX.	0,9	-3,7	-0,3
	X.	2,5	-9,8	-0,7
	XI.	7,0	-9,2	2,8
	XII.	1,5	-8,4	-1,1
2020.	I.	1,0	-12,5	-2,5
	II.	0,7	-12,1	-2,6
	III.	-1,8	-12,1	-4,5
	IV.	-27,2	-49,8	-33,1
	V.	-24,5	-38,5	-28,1
	VI.	-16,2	-32,8	-20,5
	VII.	-15,2	-26,9	-18,2
	VIII.	-15,3	-29,6	-19,0
	IX.	-15,1	-31,1	-19,3
	X.	-13,4	-34,2	-18,8
	XI.	-20,4	-33,0	-23,7
	XII.	-13,1	-38,5	-19,7

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI konjunktúraindex
2021.	I.	-10,1	-33,8	-16,3
	II.	-11,5	-34,9	-17,6
	III.	-11,1	-32,6	-16,7
	IV.	-0,6	-24,5	-6,8
	V.	2,9	-18,3	-2,6
	VI.	2,1	-14,5	-2,2
	VII.	4,4	-16,9	-1,1
	VIII.	6,1	-19,7	-0,6
	IX.	6,5	-20,3	-0,5
	X.	8,7	-15,2	2,5
	XI.	9,1	-25,1	0,2

GKI GAZDASÁGKUTATÓ ZRT.

1092 Budapest, Ráday u. 42-44.
 Telefon: 06-1-318-1271 E-mail: gki@gki.hu

További információk:
 Karsai Gábor (karsai.gabor@gki.hu);
 Petz Raymund (petz.raymund@gki.hu)