

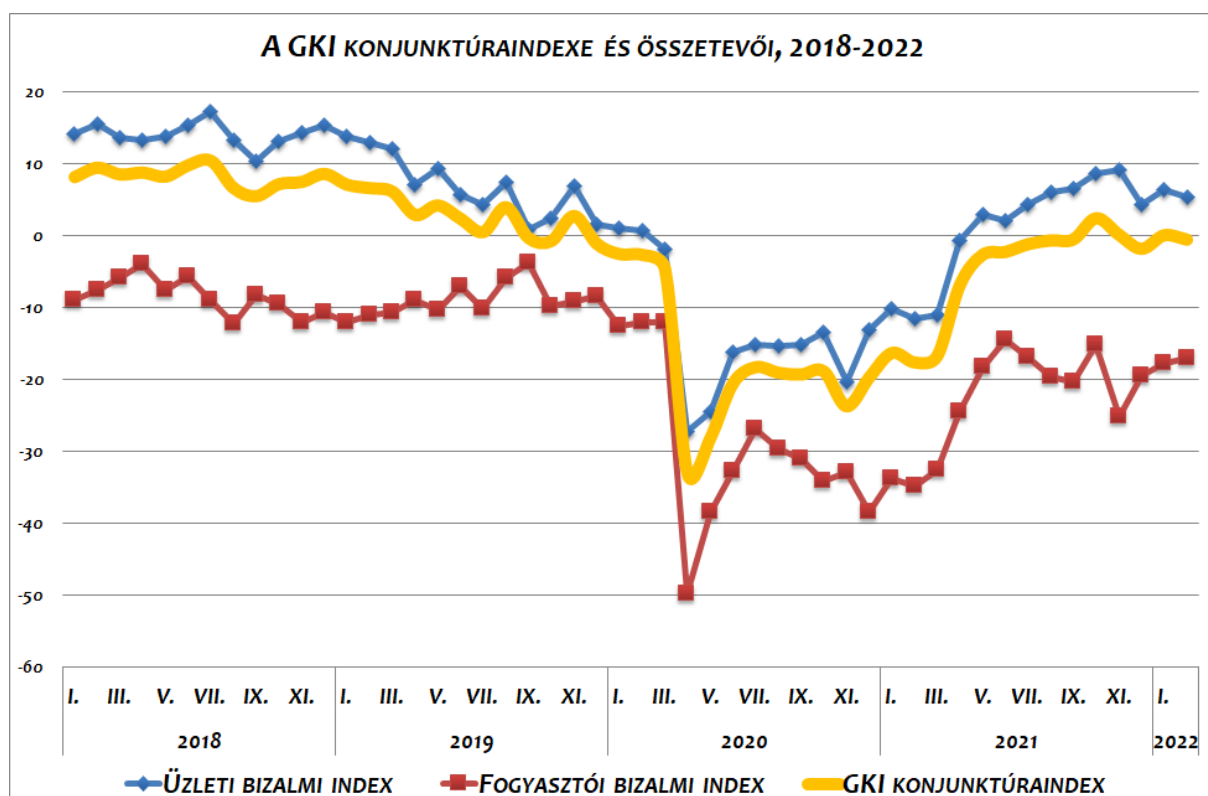
FEBRUÁRBAN SEM CSÖKKENT A CÉGEK ÁREMELÉSI TÖREKVÉSE

A GKI konjunktúraindexe februárban a januári emelkedés után hibahatáron belül, de csökkent. A GKI Gazdaságkutatónak az EU támogatásával készített felmérése szerint az üzleti várakozások – főleg az iparban – romlottak, a fogyasztói várakozások viszont kissé javultak. Az üzleti szféra áremelési szándéka tovább erősödött, főleg a februárban amúgy is minden tekintetben optimistábbá vált szolgáltató cégek körében.

Az **üzleti** szférán belül februárban a szolgáltató cégek kivételével minden ágazat pesszimistábbá vált, főleg az ipar. Az **ipari** bizalmi index februárban a tavaly évvégi szint alá esett. Egyaránt romlott az elmúlt időszak termelésének, a rendelésállománynak és a készletszintnek a megítélése. Gyengültek a termelési várakozások, az exportrendeléseket azonban a januárinál kedvezőbbnek érezték a válaszadók. Az **építőipari** termelők februári hangulata lényegében megegyezett a decemberivel. A magasépítők kilátásai januárhoz képest valamelyest romlottak, de a mélyépítők javultak. Az előző háromhavi termeléssel kapcsolatos elégedettség februárban minimálisan javult, a rendelésállományok értékelése gyakorlatilag nem változott. A **kereskedelmi** bizalmi index minimálisan csökkent. Ez az egyetlen ágazat, ahol valamivel több a pesszimista, mint az optimista vállalkozás. Az eladási pozíció megítélése kedvezőbb lett, a rendelésekről és a készletszintről alkotott vélemény viszont rosszabb. A **szolgáltatói** bizalmi index februárban megközelítette a covid-válság kezdetétől számított időszak csúcspontját. Az általános üzletmenetről és a várható forgalomról alkotott vélemény egyaránt javult.

Februárban megállt az üzleti szféra **foglalkoztatási hajlandóságának** három hónapja tartó csökkenése, főleg a szolgáltató cégek optimizmusának köszönhetően. Csak az építőiparban lett gyengébb a létszámbővítési szándék, de itt is több az alkalmazottak számának növelésére, mint csökkentésére számító cég. Ugyanakkor a lakosság munkanélküliségtől való félelme két hónapos gyengülés után érezhetően markánsabbá vált. A cégek **áremelési törekvése** tovább erősödött, különösen a szolgáltató szektorban, de fokozódott az építőiparban is. A kereskedelmi cégek körében ugyan némi gyengülés következett be, de így is e cégek mintegy 70%-a készül áremelésre. A fogyasztók inflációs várakozása viszont több hónapos erősödés után harmadik hónapja gyengül. A **magyar gazdaság jövőbeli helyzetét** a vállalatok továbbra is pesszimistán látják, de ennek mértéke második hónapja enyhül. Imár a szolgáltató cégek a legkevésbé borúlátók. A lakosság véleménye viszont kissé kedvezőtlenebb lett.

A **GKI fogyasztói bizalmi index** februárban – novemberi zuhanását követően – már harmadik hónapja javult, s elérte nyári, viszonylag kedvező szintjét. A lakosság saját pénzügyi helyzetét a januárinál kedvezőbbnek, lényegében a válság előttivel azonosnak érezte. A saját jövőbeli megtakarítási képesség megítélése elérte mindenkori csúcspontját.



MÓDSZERTANI MAGYARÁZAT:

A GKI Gazdaságkutató Zrt. – az EU módszertanának megfelelően – konjunktúra-indexének kiszámításakor az üzleti szférán belül az ipar, a kereskedelem az építőipar és a szolgáltató szektor, illetve a lakosság várakozásait veszi figyelembe. A GKI konjunktúraindex a lakossági bizalmi index és az üzleti bizalmi index súlyozott átlaga.

Az üzleti bizalmi indexet az ipari, a kereskedelmi, az építőipari és a szolgáltató vállalkozások üzletmenetére, forgalmi és foglalkoztatási várakozásaira vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk. (A szolgáltató szféra cégei közül – hasonlóan az EU gyakorlatához – a pénzügyi és a közszolgáltatások területén működő vállalkozások egyelőre nem szerepelnek a vizsgált szektorok között.) Szezonálisan kiigazított adatokat közlünk, ami megfelelő matematikai módszerekkel kiszűri a szezonális hatások (például a téli és a nyári időjárás különbségei, a karácsony előtti nagyobb kereslet, a nyári szabadságok miatti kisebb termelés) okozta eltéréseket.

A fogyasztói bizalmi indexet a háztartások pénzügyi, az ország gazdasági és munkanélküliségi helyzetének várt alakulására, továbbá a megtakarítási kilátásokra vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk.

A GKI KONJUNKTÚRAINDEK ÉS ÖSSZETEVŐI, 2018-2022

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI konjunktúraindex
2018.	I.	14,2	-8,9	8,2
	II.	15,5	-7,6	9,5
	III.	13,6	-5,8	8,6
	IV.	13,3	-3,9	8,8
	V.	13,8	-7,5	8,3
	VI.	15,3	-5,7	9,8
	VII.	17,3	-9,0	10,5
	VIII.	13,3	-12,2	6,7
	IX.	10,4	-8,3	5,5
	X.	13,1	-9,5	7,2
	XI.	14,4	-12,1	7,5
	XII.	15,4	-10,6	8,6
2019.	I.	13,9	-12,1	7,1
	II.	12,9	-11,1	6,7
	III.	12,1	-10,7	6,2
	IV.	7,1	-8,9	2,9
	V.	9,4	-10,4	4,3
	VI.	5,7	-7,0	2,4
	VII.	4,3	-10,1	0,6
	VIII.	7,5	-5,9	4,0
	IX.	0,9	-3,7	-0,3
	X.	2,5	-9,8	-0,7
	XI.	7,0	-9,2	2,8
	XII.	1,5	-8,4	-1,1
2020.	I.	1,0	-12,5	-2,5
	II.	0,7	-12,1	-2,6
	III.	-1,8	-12,1	-4,5
	IV.	-27,2	-49,8	-33,1
	V.	-24,5	-38,5	-28,1
	VI.	-16,2	-32,8	-20,5
	VII.	-15,2	-26,9	-18,2
	VIII.	-15,3	-29,6	-19,0
	IX.	-15,1	-31,1	-19,3
	X.	-13,4	-34,2	-18,8
	XI.	-20,4	-33,0	-23,7
	XII.	-13,1	-38,5	-19,7
2021.	I.	-10,1	-33,8	-16,3
	II.	-11,5	-34,9	-17,6
	III.	-11,1	-32,6	-16,7
	IV.	-0,6	-24,5	-6,8
	V.	2,9	-18,3	-2,6
	VI.	2,1	-14,5	-2,2
	VII.	4,4	-16,9	-1,1
	VIII.	6,1	-19,7	-0,6
	IX.	6,5	-20,3	-0,5
	X.	8,7	-15,2	2,5
	XI.	9,1	-25,1	0,2
	XII.	4,4	-19,4	-1,8

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI konjunktúraindex
2022.	I.	6,4	-17,8	0,1
	II.	5,3	-17,0	-0,5

GKI GAZDASÁGKUTATÓ ZRT.

1092 Budapest, Ráday u. 42-44.
Telefon: 06-1-318-1271 E-mail: gki@gki.hu

További információk:
Karsai Gábor (karsai.gabor@gki.hu);
Petz Raymund (petz.raymund@gki.hu)