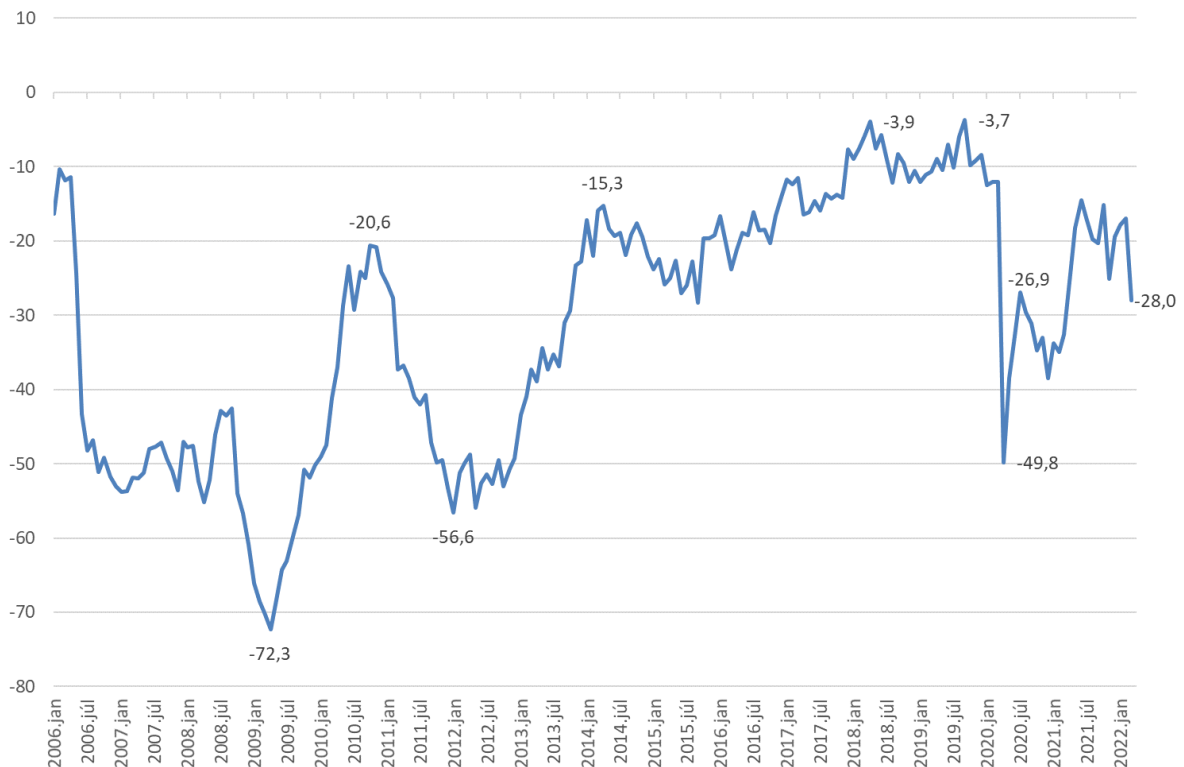


Márciusban hatalmasat esett a GKI fogyasztói bizalmi indexe

Három hónapos javulás után nagyon jelentősen, egy évvel ezelőtti értékére zuhant 2022 márciusában a GKI fogyasztói bizalmi indexe. A februárhoz képest bekövetkezett 11 pontos, -17-ről -28 pontra való esés nyilvánvalóan az orosz-ukrán háború következménye. A felmérésre március legelején került sor.

GKI fogyasztói bizalmi Index, 2006-2012



A lakosság hónapok óta a **magyar gazdaság helyzetét itéli meg a legpesszimistábban**, a legnagyobb romlás márciusban is e területen következett be. Az emberek az elmúlt hónapokban legkedvezőbbben saját várható pénzügyi helyzetükről vélekedtek, ráadásul februárban valóságos választások előtti „pénzeső” zúdult rájuk. Így nem csoda, hogy a lakosság márciusban az előző havinál kissé jobbnak érezte anyagi helyzetét. Ugyanakkor a válaszadók **várható pénzügyi helyzetüket** csaknem ugyanolyan mértékben gondolták **romlónak**, mint az ország gazdasági helyzetét. A **munkanélküliségtől** való félelem több hónapos javulás után már februárban erősödni kezdett, ez márciusban kisebb mértékben, de folytatódott. Az emberek saját **jövőbeli megtakarítási képességükről** alkotott véleménye februárban addig nem látott módon optimista volt, ehhez képest most gyengülés következett be. A fogyasztók a nagy értékű tartós fogyasztási cikkek jelenlegi és még inkább a következő egy évre vonatkozó vásárlási lehetőségét egyaránt markánsan romlónak érzékelték. Végül, de nem utolsó sorban, márciusban nagyon jelentősen erősödött a lakosság **inflációs várakozása**.

További információk: Karsai Gábor (karsai.gabor@gki.hu); Udvardi Attila (udvardi.attila@gki.hu)