

Az orosz-ukrán háborút a magyar cégek csaknem háromnegyede érzi fenyegetésnek

A GKI Gazdaságkutató Zrt. 2022. március 4. és 18. között gyorsfelmérést végzett az üzleti szféra körében a február 24-én kitört orosz-ukrán háborúnak a cégek üzletmenetére gyakorolt várható hatásáról. Összesen 742, egyenként legalább 10 főt foglalkoztató vállalat válaszolt.

A szomszédunkban kitört háború a válaszadók jelentős többsége szerint egyértelműen negatív hatással van üzletmenetére: a **megkérdezettek 26%-a nagyon negatív, 46%-uk kissé negatív hatásról** számolt be, további 27%-uk – egyelőre – nem lát érdemi hatást; közel 1% pedig kissé pozitív hatásról számolt be. (Ez utóbbiak között kizárólag kisebb kereskedelmi cégek találhatóak.) **Leginkább az ipari vállalkozások félnek**, ami az exportnak, illetve a beszállítási láncoknak való kitettség miatt nem meglepő. Valamivel kisebb negatív hatást érzékeltek az építőipari és a kereskedelmi cégek. Ugyanakkor az üzleti szolgáltató szektorban többségben vannak az érdemi hatást nem érzékelők (57%-uk vélekedett így), ez utóbbiak nagy része csak a belföldi piacon jelenik meg. A foglalkoztatott létszám alapján a 21-50 és a 151-250 főt foglalkoztatók érzik a legnagyobb arányban a háború negatív hatását. **A kelet-magyarországi cégek csak egy árnyalatnyival** aggódnak jobban, mint a közép- és nyugat-magyarországiak.

A bizonytalanság növekedését jelzi, hogy a **cégek saját várható üzleti helyzetük előrejelezhetőségét is valamivel rosszabbnak látták, mint februárban**. Leginkább az iparvállaltok véleménye romlott. Az **aggodalmak** már velünk vannak, de a gazdasági szereplők nagy része napi gazdálkodási gyakorlatában **még valójában nem érzi** a háború hatását.

További információk: Karsai Gábor (karsai.gabor@gki.hu); Petz Raymund (petz.raymund@gki.hu)