

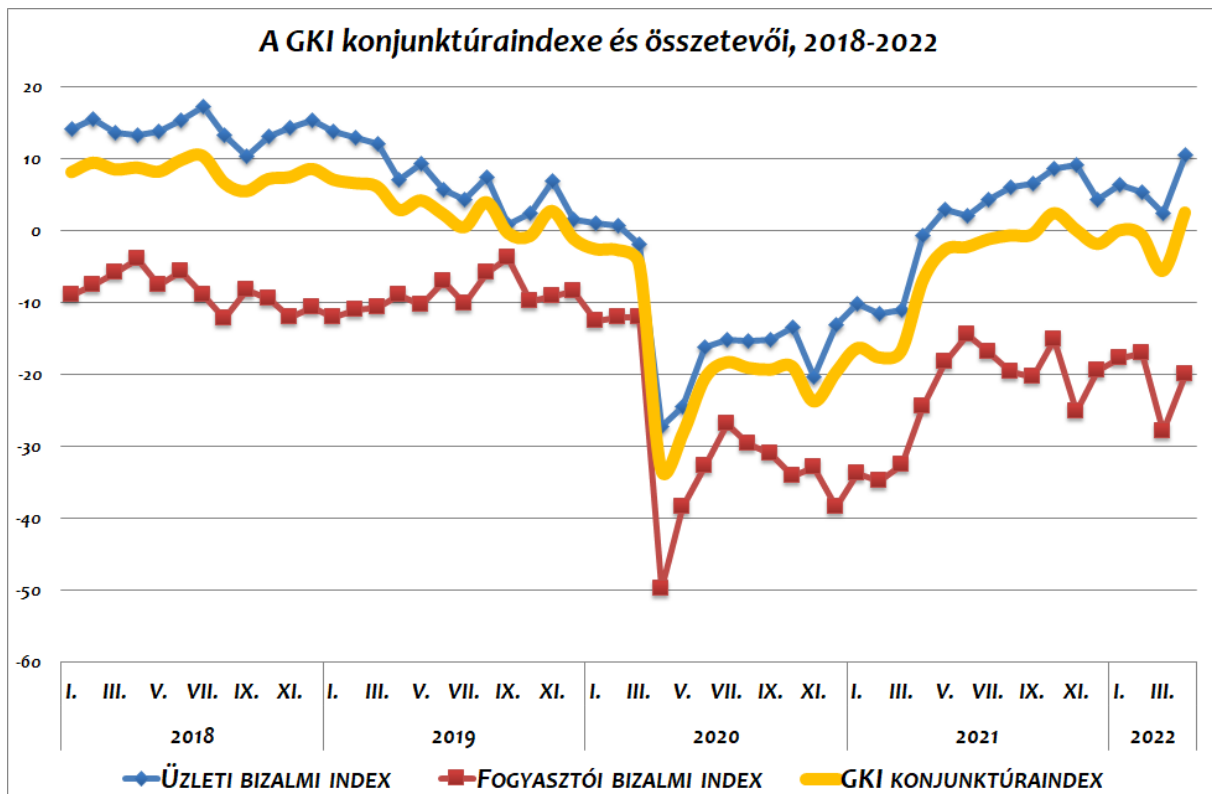
ÁPRILISBAN HÁROMÉVES CSÚCSÁRA UGROTT A GKI KONJUNKTÚRAINDEXE

A GKI konjunktúraindexe áprilisban 2019 tavaszi, vagyis jóval Covid-válság előtti szintjére ugrott. Ezt a szintet a válság óta csak egyetlen hónapban, 2021 októberében sikerült megközelítenie. A GKI Gazdaságkutató (www.gki.hu) által – az EU támogatásával – végzett felmérés szerint minden ágazat és a fogyasztók várakozása is jelentősen javult. Áprilisban az Ukrajna elleni orosz támadást követő aggodalmakra már szinte csak a magyar gazdaság jövőjével kapcsolatos, csökkenő, de még mindig nagy pesszimizmus emlékeztet.

Az **üzleti szektorban** leginkább a szolgáltató, legkevésbé a kereskedelmi cégek várakozása javult. Bár az **ipari** bizalmi index áprilisban még nem érte el a januári szintjét, úgy tűnik, hogy a szomszédban folyó háború a cégek szerint sem az elmúlt időszakban nem okozott megrázkódtatást, sem a kilátásokat nem rontotta. A termelési kilátások és a rendelésállományok – ezen belül az export – megítélése jobb lett a márciusinál, a készleteké viszont rosszabb. Az **építőipari** termelők hangulata több hónapos visszafogottság után áprilisban érdemben javult, a bizalmi index héthavi csúcsára jutott. Az előző háromhavi termeléssel kapcsolatos elégedettség alig, a rendelésállományok értékelése viszont érezhetően javult. A **kereskedelmi** várakozások idén kis lépésekben, de szinte folyamatosan javulnak. A **szolgáltatói** bizalmi index áprilisban ledolgozta a koronavírus járvány és az Ukrajna elleni orosz agresszió okozta visszaeséseket, s 2019 eleji szintjére emelkedett. Az általános üzletmenet és a várható forgalom megítélése is jelentősen javult.

Áprilisban az üzleti szféra **foglalkoztatási hajlandósága** minden ágazatban jelentősen javult, utoljára 2019 elején volt ilyen kedvező. A legerősebb létszámbővítési szándék az iparban és a szolgáltató cégeknél tapasztalható, de minden ágazatban érezhetően több a bővítést, mint a csökkentést tervező cég. A lakosság munkanélküliségtől való félelme két hónapos erősödés után látványosan csökkent. A cégek **áremelési törekvése** jelentősen tovább fokozódott, mintegy kétharmaduk, de a kereskedelemben több mint háromnegyedik készül erre. Az építőipari cégek áremelési törekvése az elmúlt negyedszázadban még sohasem volt ilyen erőteljes. A fogyasztók inflációs várakozása viszont a márciusi markáns erősödés után áprilisban kissé gyengült. A **magyar gazdaság jövőbeli helyzetét** a vállalatok áprilisban is nagyon pesszimistán látták, de ennek mértéke a márciusi hatalmas zuhanást követően érezhetően csökkent. Az építőiparban azonban még nőtt is az ország jövőjével kapcsolatos aggodalom. A lakosság véleménye e tekintetben is látványosan javult.

A **GKI fogyasztói bizalmi index** áprilisi jelentős emelkedése következtében a tavaly őszi-téli szintje közelében áll. A lakosság **saját pénzügyi helyzetét** a márciusinál sokkal jobbnak, de a februárinál rosszabbnak érezte. A saját jövőbeli megtakarítási képesség megítélése viszont a februári, mindenkori rekordhoz képest márciusban és áprilisban is gyengült. A lakosság a nagy értékű tartós fogyasztási cikkeknek mind a jelenre, mind a következő egy évre vonatkozó vásárlási lehetőségét javulónak érezte márciushoz képest.



MÓDSZERTANI MAGYARÁZAT:

A GKI Gazdaságkutató Zrt. – az EU módszertanának megfelelően – konjunktúra-indexének kiszámításakor az üzleti szférán belül az ipar, a kereskedelem az építőipar és a szolgáltató szektor, illetve a lakosság várakozásait veszi figyelembe. A GKI konjunktúraindex a lakossági bizalmi index és az üzleti bizalmi index súlyozott átlaga.

Az üzleti bizalmi indexet az ipari, a kereskedelmi, az építőipari és a szolgáltató vállalkozások üzletmenetére, forgalmi és foglalkoztatási várakozásaira vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk. (A szolgáltató szféra cégei közül – hasonlóan az EU gyakorlatához – a pénzügyi és a közszolgáltatások területén működő vállalkozások egyelőre nem szerepelnek a vizsgált szektorok között.) Szezonálisan kiigazított adatokat közlünk, ami megfelelő matematikai módszerekkel kiszűri a szezonális hatások (például a téli és a nyári időjárás különbségei, a karácsony előtti nagyobb kereslet, a nyári szabadságok miatti kisebb termelés) okozta eltéréseket.

A fogyasztói bizalmi indexet a háztartások pénzügyi, az ország gazdasági és munkanélküliségi helyzetének várt alakulására, továbbá a megtakarítási kilátásokra vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk.

A GKI KONJUNKTÚRAINDEK ÉS ÖSSZETEVŐI, 2018-2022

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI konjunktúraindex
2018.	I.	14,2	-8,9	8,2
	II.	15,5	-7,6	9,5
	III.	13,6	-5,8	8,6
	IV.	13,3	-3,9	8,8
	V.	13,8	-7,5	8,3
	VI.	15,3	-5,7	9,8
	VII.	17,3	-9,0	10,5
	VIII.	13,3	-12,2	6,7
	IX.	10,4	-8,3	5,5
	X.	13,1	-9,5	7,2
	XI.	14,4	-12,1	7,5
	XII.	15,4	-10,6	8,6
2019.	I.	13,9	-12,1	7,1
	II.	12,9	-11,1	6,7
	III.	12,1	-10,7	6,2
	IV.	7,1	-8,9	2,9
	V.	9,4	-10,4	4,3
	VI.	5,7	-7,0	2,4
	VII.	4,3	-10,1	0,6
	VIII.	7,5	-5,9	4,0
	IX.	0,9	-3,7	-0,3
	X.	2,5	-9,8	-0,7
	XI.	7,0	-9,2	2,8
	XII.	1,5	-8,4	-1,1
2020.	I.	1,0	-12,5	-2,5
	II.	0,7	-12,1	-2,6
	III.	-1,8	-12,1	-4,5
	IV.	-27,2	-49,8	-33,1
	V.	-24,5	-38,5	-28,1
	VI.	-16,2	-32,8	-20,5
	VII.	-15,2	-26,9	-18,2
	VIII.	-15,3	-29,6	-19,0
	IX.	-15,1	-31,1	-19,3
	X.	-13,4	-34,2	-18,8
	XI.	-20,4	-33,0	-23,7
	XII.	-13,1	-38,5	-19,7
2021.	I.	-10,1	-33,8	-16,3
	II.	-11,5	-34,9	-17,6
	III.	-11,1	-32,6	-16,7
	IV.	-0,6	-24,5	-6,8
	V.	2,9	-18,3	-2,6
	VI.	2,1	-14,5	-2,2
	VII.	4,4	-16,9	-1,1
	VIII.	6,1	-19,7	-0,6
	IX.	6,5	-20,3	-0,5
	X.	8,7	-15,2	2,5
	XI.	9,1	-25,1	0,2
	XII.	4,4	-19,4	-1,8

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI konjunktúraindex
2022.	I.	6,4	-17,8	0,1
	II.	5,3	-17,0	-0,5
	III.	2,4	-28,0	-5,5
	IV.	10,5	-20,0	2,6

GKI GAZDASÁGKUTATÓ ZRT.

1092 Budapest, Ráday u. 42-44.
Telefon: 06-1-318-1271 E-mail: gki@gki.hu

További információk:

Karsai Gábor (karsai.gabor@gki.hu);
Petz Raymund (petz.raymund@gki.hu)