

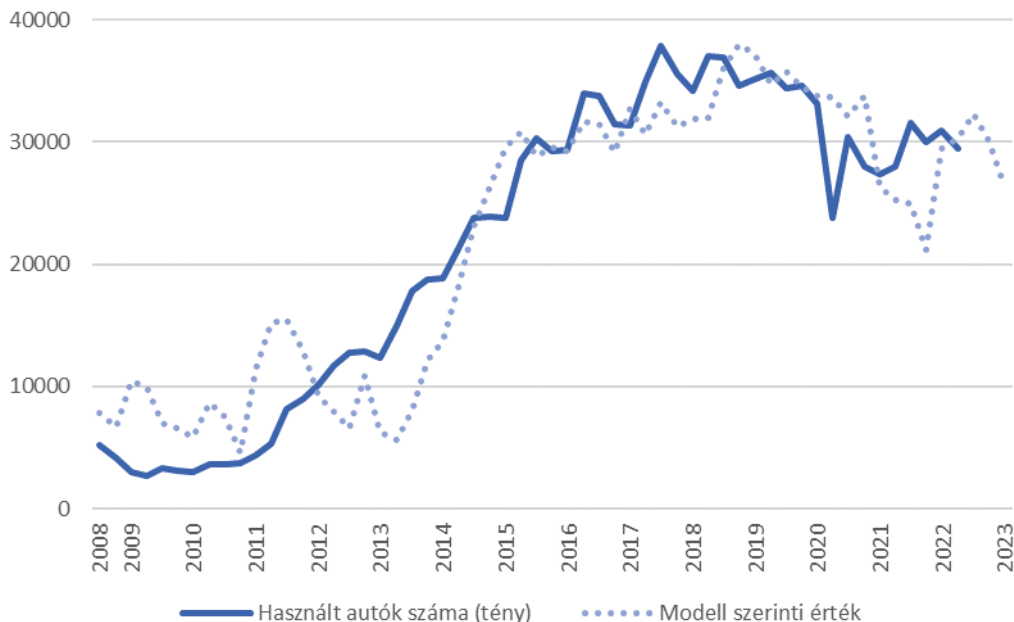


A második félévben mérséklődik a növekedés a használtautó piacon

A GKI kereslet előrejelző modellt készített a háztartások személygépkocsi vásárlásainak becsléséhez. A modell a lakossági bizalmi index¹ adataira épül (melyek között gazdasági, pénzügyi, megtakarítási stb. várakozások szerepelnek).

A Magyarországon **elsőként forgalomba helyezett használt autók piaca** volumenében több mint másfélszerese az új autók piacának. E szegmensben 2011 és 2018 között dinamikusabban növekedtek az eladások, majd a 2019-es közel rekord év (139,9 ezer autó) után 2021-ben 116,9 ezer darabra esett az értékesítés. Elsősorban Nyugat-Európában, de Magyarországon is az újautók hiánya és áremelkedése következtében a lakosság jellemzően ritkábban cseréli autóját, illetve egy része újautó helyett fiatal használtautót vásárol.

A lakossági használtautó kereslet alakulása, 2008. 3. negyedév – 2023. 1. negyedév (db)



Megjegyzés: 2008–2022.II. negyedév Datahouse Kft. tény; 2022.III. negyedévtől GKI prognózis.

2022 második negyedévében a használt autók eladása 5%-kal csökkent az előző negyedévhez képest, amely így ismét elmaradt a 30 ezres darabszámtól. Ugyanakkor, ha az előző év azonos időszakához képest nézzük, 5%-os növekedést láthatunk. A modell eredményei alapján a **második félévben éves összehasonlításban mérséklődik a növekedés a használtautó piacon, mely 2023 első negyedévében csökkenésre vált.**

GKI GAZDASÁGKUTATÓ ZRT.

1056 Budapest, Vác utca 84. fszt.2. Telefon: +36-30-014-7848
E-mail: gki@gki.hu

További információk:

Molnár László, molnar.laszlo@gki.hu, +36-30-577-0832
Udvardi Attila, udvardi.attila@gki.hu +36-20-941-4305

¹ A lakossági bizalmi index az EU módszertana alapján készül. Magyarország 25 éve vesz részt a kutatásban, végig a GKI irányítása alatt.