



**MEGJELENTETHETŐ: 2022. SZEPTEMBER 26. (HÉTFŐ)**

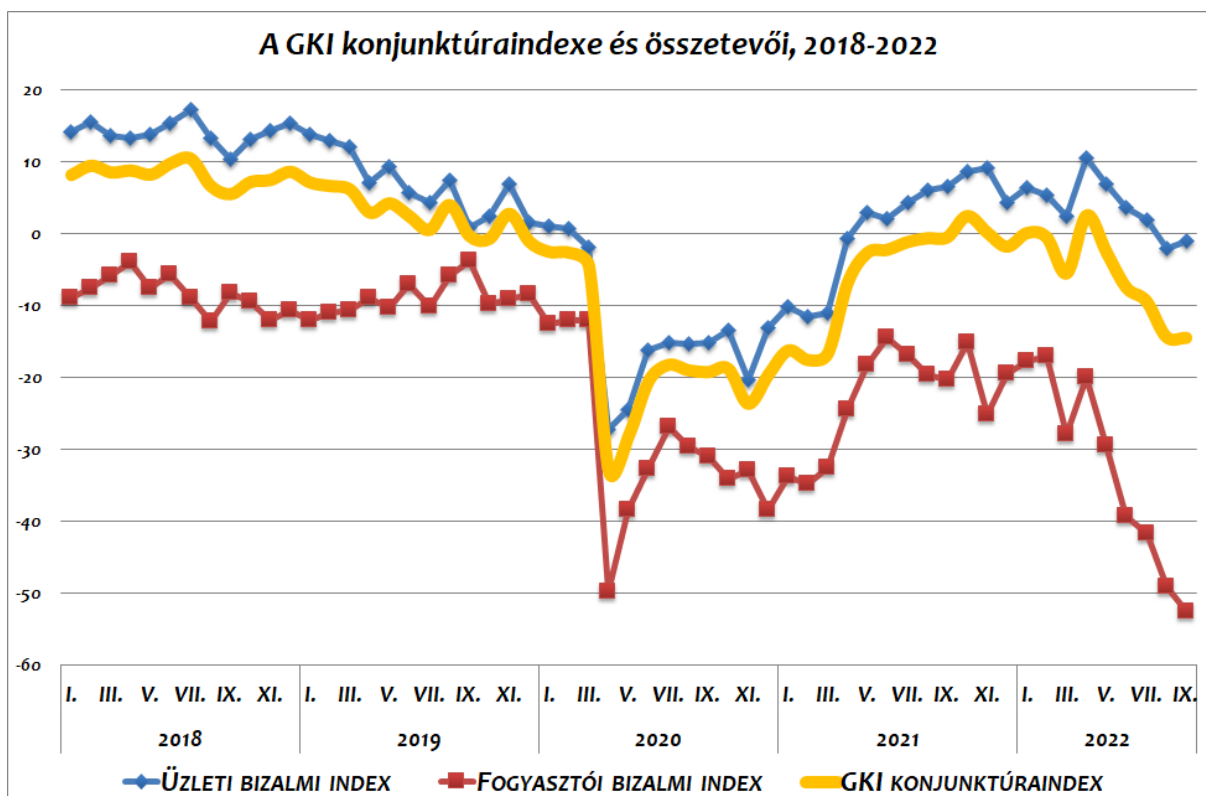
## **SZEPTEMBERBEN ALIG VÁLTOZOTT A GKI KONJUNKTÚRAINDEXE**

Magyarországban augusztusban már négy hónapja tartott az üzleti és fogyasztói várakozások romlása. A fogyasztói várakozások esetében ez szeptemberben is folytatódott, az üzleti bizalmi index viszont kis mértékben emelkedett, bár érezhetően elmaradt júliusi szintjétől. A GKI Gazdaságkutató által – az EU támogatásával – végzett felmérés szerint a fogyasztók jelenleg pesszimistábbak, mint 2020 tavaszán, a Covid-járvány okozta pánik idején voltak. Az üzleti bizalmi index már második hónapja van a negatív tartományban, azaz több a ború-, mint a derülítő cég.

Szeptemberben az **üzleti szférában** – az építőipar kivételével, ahol az előző hónaphoz képest jelentősen esett a bizalmi index – minden ágazat kisebb-nagyobb mértékben optimistább lett, de egyik sem lett derülítőbb, mint júliusban. A legoptimistább ágazat az ipar, a legkevésbé az építőipar és a kereskedelem. Az **iparban** javult a készletek és a teljes rendelésállomány megítélése, de ezen belül az exporté nem. Az elmúlt időszak termeléséről alkotott vélemény és a termelési várakozások viszont romlottak. Az **építőiparban** szeptemberben a magasépítők kilátásai kissé, az amúgyis pesszimistább mélyépítőké számottevően rosszabbak lettek. Kedvezőtlenebb lett az előző háromhavi termeléssel és a rendelésállománnyal kapcsolatos elégedettség is. A **kereskedelemben** az eladási pozíció megítélése kissé rosszabb lett, a rendeléseké viszont sokkal kedvezőbb. A **szolgáltatói** bizalmi index szeptemberi javulásában főleg az általános üzletmenet és a várható forgalom javuló megítélésének volt szerepe.

Szeptemberben folytatódott az üzleti szféra **foglalkoztatási hajlandóságának** romlása, de összességében még mindig minimálisan több a létszám bővítését, mint a csökkentését tervező cég. Tovább erősödött a lakosság munkanélküliségtől való félelme. Az **áremelési törekvés** nagyon erős, bár szeptemberben a kereskedelemben és az építőiparban érezhetően gyengült. Így is e cégek mintegy 60%-a tervez áremelést. A fogyasztók inflációs várakozása viszont tovább erősödött. A **magyar gazdaság jövőbeli helyzetét** az elmúlt hónapokban a vállalatok és az emberek egyaránt egyre drámaibbnak látták, szeptemberben a fogyasztók körében ez tovább erősödött, az üzleti szférában azonban az ipar kivételével jelentős javulás történt, bár az aggodalom továbbra is nagyon erős.

A **GKI fogyasztói bizalmi index** április óta nagyon jelentősen, több mint 30 ponttal esett. Legutóbb mintegy tíz éve, a Széll Kálmán terv idején volt pesszimistább a lakosság. Szeptemberben a lakosság saját pénzügyi helyzetét az előző havinál rosszabbnak érezte, véleménye lényegesen pesszimistább a koronavírus válság kezdetekor kialakult pánik idején tapasztaltnál. A felmérések története során az emberek saját jövőbeli megtakarítási képességüket idén februárban érezték a legkedvezőbbnek, azóta minden hónapban, egyenletes ütemben gyengül ez a remény. A fogyasztók a nagy értékű tartós fogyasztási cikkek jelenlegi vásárlási feltételeit jelentősen, míg a következő egy évre vonatkozókat kissé romlónak érezték az augusztusihoz képest. Akkor fordított volt a helyzet, a következő időszak vásárlási lehetőségének a megítélése romlott nagyon jelentősen.



### MÓDSZERTANI MAGYARÁZAT:

A GKI Gazdaságkutató Zrt. – az EU módszertanának megfelelően – konjunktúra-indexének kiszámításakor az üzleti szférán belül az ipar, a kereskedelem az építőipar és a szolgáltató szektor, illetve a lakosság várakozásait veszi figyelembe. A GKI konjunktúraindex a lakossági bizalmi index és az üzleti bizalmi index súlyozott átlaga.

Az üzleti bizalmi indexet az ipari, a kereskedelmi, az építőipari és a szolgáltató vállalkozások üzletmenetére, forgalmi és foglalkoztatási várakozásaira vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk. (A szolgáltató szféra cégei közül – hasonlóan az EU gyakorlatához – a pénzügyi és a közszolgáltatások területén működő vállalkozások egyelőre nem szerepelnek a vizsgált szektorok között.) Szezonálisan kiigazított adatokat közlünk, ami megfelelő matematikai módszerekkel kiszűri a szezonális hatások (például a téli és a nyári időjárás különbségei, a karácsony előtti nagyobb kereslet, a nyári szabadságok miatti kisebb termelés) okozta eltéréseket.

A fogyasztói bizalmi indexet a háztartások pénzügyi, az ország gazdasági és munkanélküliségi helyzetének várt alakulására, továbbá a megtakarítási kilátásokra vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk.

## A GKI KONJUNKTÚRAINDEK ÉS ÖSSZETEVŐI, 2018-2022

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI konjunktúraindex
2018.	I.	14,2	-8,9	8,2
	II.	15,5	-7,6	9,5
	III.	13,6	-5,8	8,6
	IV.	13,3	-3,9	8,8
	V.	13,8	-7,5	8,3
	VI.	15,3	-5,7	9,8
	VII.	17,3	-9,0	10,5
	VIII.	13,3	-12,2	6,7
	IX.	10,4	-8,3	5,5
	X.	13,1	-9,5	7,2
	XI.	14,4	-12,1	7,5
	XII.	15,4	-10,6	8,6
2019.	I.	13,9	-12,1	7,1
	II.	12,9	-11,1	6,7
	III.	12,1	-10,7	6,2
	IV.	7,1	-8,9	2,9
	V.	9,4	-10,4	4,3
	VI.	5,7	-7,0	2,4
	VII.	4,3	-10,1	0,6
	VIII.	7,5	-5,9	4,0
	IX.	0,9	-3,7	-0,3
	X.	2,5	-9,8	-0,7
	XI.	7,0	-9,2	2,8
	XII.	1,5	-8,4	-1,1
2020.	I.	1,0	-12,5	-2,5
	II.	0,7	-12,1	-2,6
	III.	-1,8	-12,1	-4,5
	IV.	-27,2	-49,8	-33,1
	V.	-24,5	-38,5	-28,1
	VI.	-16,2	-32,8	-20,5
	VII.	-15,2	-26,9	-18,2
	VIII.	-15,3	-29,6	-19,0
	IX.	-15,1	-31,1	-19,3
	X.	-13,4	-34,2	-18,8
	XI.	-20,4	-33,0	-23,7
	XII.	-13,1	-38,5	-19,7
2021.	I.	-10,1	-33,8	-16,3
	II.	-11,5	-34,9	-17,6
	III.	-11,1	-32,6	-16,7
	IV.	-0,6	-24,5	-6,8
	V.	2,9	-18,3	-2,6
	VI.	2,1	-14,5	-2,2
	VII.	4,4	-16,9	-1,1
	VIII.	6,1	-19,7	-0,6
	IX.	6,5	-20,3	-0,5
	X.	8,7	-15,2	2,5
	XI.	9,1	-25,1	0,2
	XII.	4,4	-19,4	-1,8

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI konjunktúraindex
2022.	I.	6,4	-17,8	0,1
	II.	5,3	-17,0	-0,5
	III.	2,4	-28,0	-5,5
	IV.	10,5	-20,0	2,6
	V.	6,9	-29,5	-2,6
	VI.	3,7	-39,4	-7,5
	VII.	2,0	-41,7	-9,4
	VIII.	-2,1	-49,2	-14,3
	IX.	-1,1	-52,6	-14,5

**GKI GAZDASÁGKUTATÓ ZRT.**

1056 Budapest, Váci utca 84. fszt.2.  
 Telefon: +36-30-014-7848 E-mail: [gki@gki.hu](mailto:gki@gki.hu)

További információk:  
 Karsai Gábor ([karsai.gabor@gki.hu](mailto:karsai.gabor@gki.hu));  
 Petz Raymund ([petz.raymund@gki.hu](mailto:petz.raymund@gki.hu))