



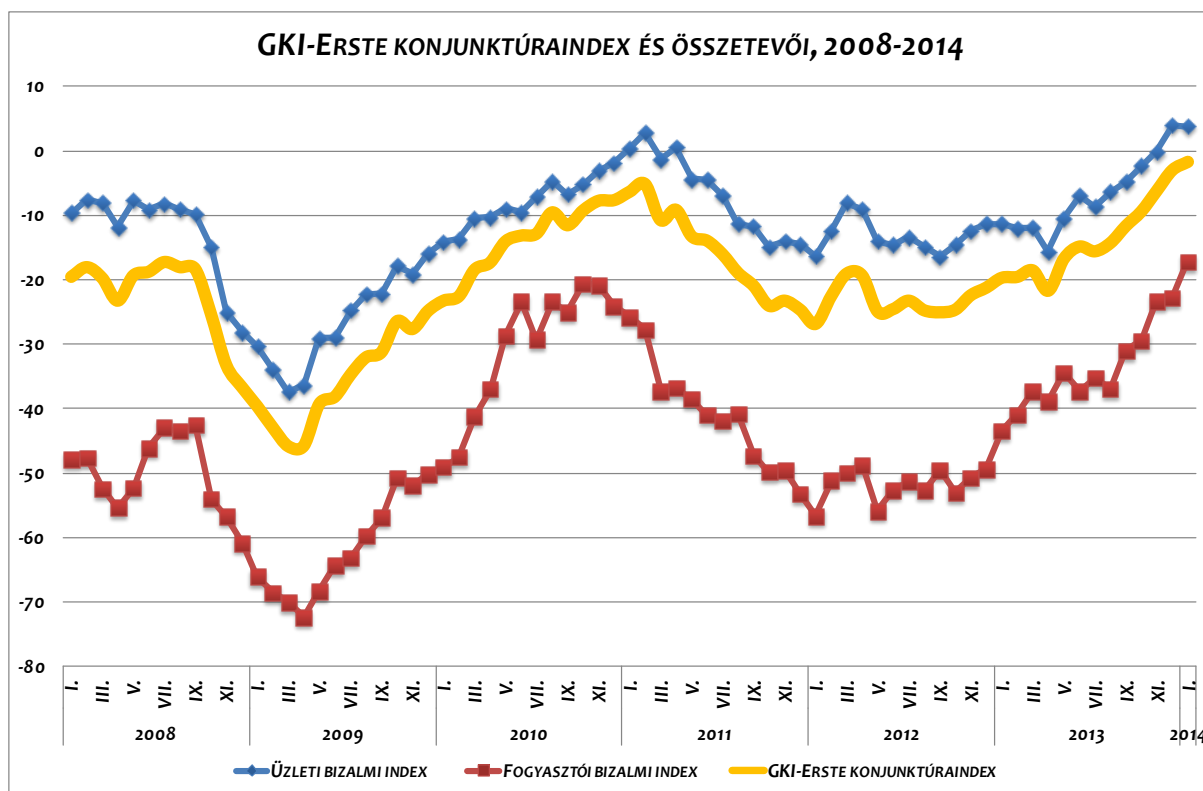
JANUÁRBAN TOVÁBB SZÁRNYALTAK A FOGYASZTÓI VÁRAKOZÁSOK

Januárban folytatódott a GKI-Erste konjunktúra-index (szezonális hatásoktól megtisztított) értékének immár több mint egy éve tartó, dinamikus emelkedése. A GKI (www.gki.hu) által, az EU támogatásával végzett felmérés szerint a fogyasztói várakozások az év első hónapjában is jelentősen, immár nyolc éve nem látott szintre emelkedtek. Az üzleti várakozások most lényegében stagnáltak, de ezzel is maradtak az előzőleg tizenhárom éve nem tapasztalt szinten. Végeredményben 2013 végére, 2014 elejére több mint egy évtizede nem látott optimizmus uralkodott el Magyarországon.

Az **üzleti szférán** belül januárban az ipar kivételével minden ágazat várakozása kedvezőbb lett, különösen a kereskedelmi és szolgáltató vállalatoké. Az optimista cégek aránya 2013 decembere után összességében ismét meghaladta a pesszimistákét, amire ezt megelőzően 2010 végén volt példa. Az **ipari** bizalmi index januárban az év végi nagy nekilendülés után kissé korrigált. Kissé romlott a termelési kilátások, a rendelésállományok és a készletek megítélése, az elmúlt időszak termelésről alkotott vélemény viszont javult. Az **építőipari** bizalmi index értéke december után januárban is viszonylag szerény mértékben, de tovább emelkedett. Az előző három hónap termelési színvonalának megítélése lényegében nem változott, de a rendelésállományoké érezhetően kedvezőbb lett. A tartós javulás ellenére ez az egyetlen ágazat, ahol a pesszimista cégek aránya meghaladja az optimistákét. A **kereskedelmi** bizalmi index értéke 2014 első hónapjában hat havi emelkedést követően nemcsak jelentősen, de a felmérés történetének rekordszintjére is nőtt. Az eladási pozíció és a rendelések várható alakulásának megítélése enyhén növekvőnek érzett készlet szint mellett jelentősen javult. A **szolgáltatói** bizalmi index januárban csak minimálisan emelkedett. Az általános üzletmenet megítélése kedvezőbb lett, de a várható forgalomé gyengült.

A **foglalkoztatási** szándék minden ágazatban erősödött, a lakosság munkanélküliségtől való félelme pedig csaknem tizenkét éve volt ilyen gyenge. Az **áremelési** törekvések kissé minden ágazatban erősödtek, az építőiparban az áremelésre számító cégek aránya beérte az árcsökkenésre számítókéét. A fogyasztók inflációs félelme viszont tovább enyhült. A **magyar gazdaság kilátásainak** megítélése a fogyasztók körében, az építőiparban és a kereskedelemben javult – ez utóbbinál még soha nem volt ilyen kedvező -, az ipari és szolgáltató cégeknél viszont romlott az előző hónaphoz képest.

A **GKI fogyasztói bizalmi index** látványosan javult. A lakosság a saját pénzügyi helyzetének következő egy évét és várható megtakarítási képességét is kedvezőbbnek látta, mint decemberben.



MÓDSZERTANI MAGYARÁZAT:

A GKI Gazdaságkutató Zrt. – az EU módszertanának megfelelően – konjunktúra-indexének kiszámításakor az üzleti szférán belül az ipar, a kereskedelem az építőipar és a szolgáltató szektor, illetve a lakosság várakozásait veszi figyelembe. A GKI-ERSTE konjunktúraindex a lakossági bizalmi index és az üzleti bizalmi index súlyozott átlaga.

Az üzleti bizalmi indexet az ipari, a kereskedelmi, az építőipari és a szolgáltató vállalkozások üzletmenetére, forgalmi és foglalkoztatási várakozásaira vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk. (A szolgáltató szféra cégei közül – hasonlóan az EU gyakorlatához – a pénzügyi és a közszolgáltatások területén működő vállalkozások egyelőre nem szerepelnek a vizsgált szektorok között.) Szezonálisan kiigazított adatokat közlünk, ami megfelelő matematikai módszerekkel kiszűri a szezonális hatások (például a téli és a nyári időjárás különbségei, a karácsony előtti nagyobb kereslet, a nyári szabadságok miatti kisebb termelés) okozta eltéréseket.

A fogyasztói bizalmi indexet a háztartások pénzügyi, az ország gazdasági és munkanélküliségi helyzetének várt alakulására, továbbá a megtakarítási kilátásokra vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk.

A GKI-ERSTE KONJUNKTÚRAINDEKX ÉS ÖSSZETEVŐI, 2008-2014

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI-Erste konjunktúraindex
2008.	I.	-9,6	-47,8	-19,5
	II.	-7,6	-47,6	-18
	III.	-8,1	-52,4	-19,7
	IV.	-11,8	-55,4	-23,2
	V.	-7,7	-52,3	-19,3
	VI.	-9,1	-46,1	-18,7
	VII.	-8,2	-42,9	-17,2
	VIII.	-9	-43,5	-18
	IX.	-9,8	-42,5	-18,3
	X.	-15	-54	-25,2
	XI.	-25	-56,7	-33,2
	XII.	-28,1	-60,8	-36,6
2009.	I.	-30,3	-66,1	-39,6
	II.	-33,9	-68,5	-42,9
	III.	-37,4	-70	-45,8
	IV.	-36,3	-72,3	-45,7
	V.	-29	-68,3	-39,2
	VI.	-28,9	-64,3	-38,1
	VII.	-24,7	-63,1	-34,7
	VIII.	-22,2	-59,8	-32
	IX.	-22,1	-56,9	-31,2
	X.	-17,8	-50,8	-26,4
	XI.	-19,1	-51,9	-27,6
	XII.	-15,9	-50,1	-24,8
2010.	I.	-14,1	-49,1	-23,2
	II.	-13,7	-47,5	-22,5
	III.	-10,5	-41,2	-18,4
	IV.	-10,3	-37	-17,3
	V.	-8,9	-28,7	-14
	VI.	-9,5	-23,4	-13,1
	VII.	-7,1	-29,3	-12,8
	VIII.	-4,7	-23,4	-9,5
	IX.	-6,7	-25	-11,5
	X.	-5,2	-20,6	-9,2
	XI.	-3,1	-20,8	-7,7
	XII.	-1,8	-24,1	-7,6
2011.	I.	0,5	-25,8	-6,3
	II.	2,9	-27,7	-5,1
	III.	-1,3	-37,3	-10,7
	IV.	0,6	-36,8	-9,1
	V.	-4,3	-38,5	-13,2
	VI.	-4,4	-41	-13,9
	VII.	-6,9	-42	-16
	VIII.	-11,3	-40,7	-18,9
	IX.	-11,7	-47,2	-20,9
	X.	-14,9	-49,8	-24
	XI.	-14	-49,5	-23,2
	XII.	-14,5	-53,3	-24,6

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI-Erste konjunktúraindex
2012.	I.	-16,3	-56,6	-26,8
	II.	-12,4	-51,2	-22,5
	III.	-8,1	-49,9	-19
	IV.	-9	-48,8	-19,3
	V.	-14	-55,9	-24,9
	VI.	-14,6	-52,6	-24,5
	VII.	-13,3	-51,4	-23,2
	VIII.	-14,9	-52,7	-24,7
	IX.	-16,4	-49,5	-25
	X.	-14,6	-53	-24,6
	XI.	-12,4	-50,7	-22,4
	XII.	-11,3	-49,3	-21,2
2013.	I.	-11,3	-43,4	-19,6
	II.	-12,0	-40,9	-19,5
	III.	-11,9	-37,3	-18,5
	IV.	-15,6	-38,9	-21,7
	V.	-10,5	-34,4	-16,7
	VI.	-6,9	-37,3	-14,8
	VII.	-8,6	-35,3	-15,5
	VIII.	-6,3	-36,9	-14,3
	IX.	-4,8	-31,0	-11,6
	X.	-2,3	-29,4	-9,3
	XI.	-0,1	-23,3	-6,1
	XII.	4,0	-22,7	-2,9
2014	I.	3,8	-17,2	-1,7

GKI GAZDASÁGKUTATÓ ZRT.

1092, Budapest, Ráday u. 42-44.

Telefon: 06-1-318-1284

E-mail: gki@gki.hu

További információk:

Karsai Gábor (karsai.gabor@gki.hu)

Petz Raymund (petz.raymund@gki.hu)