

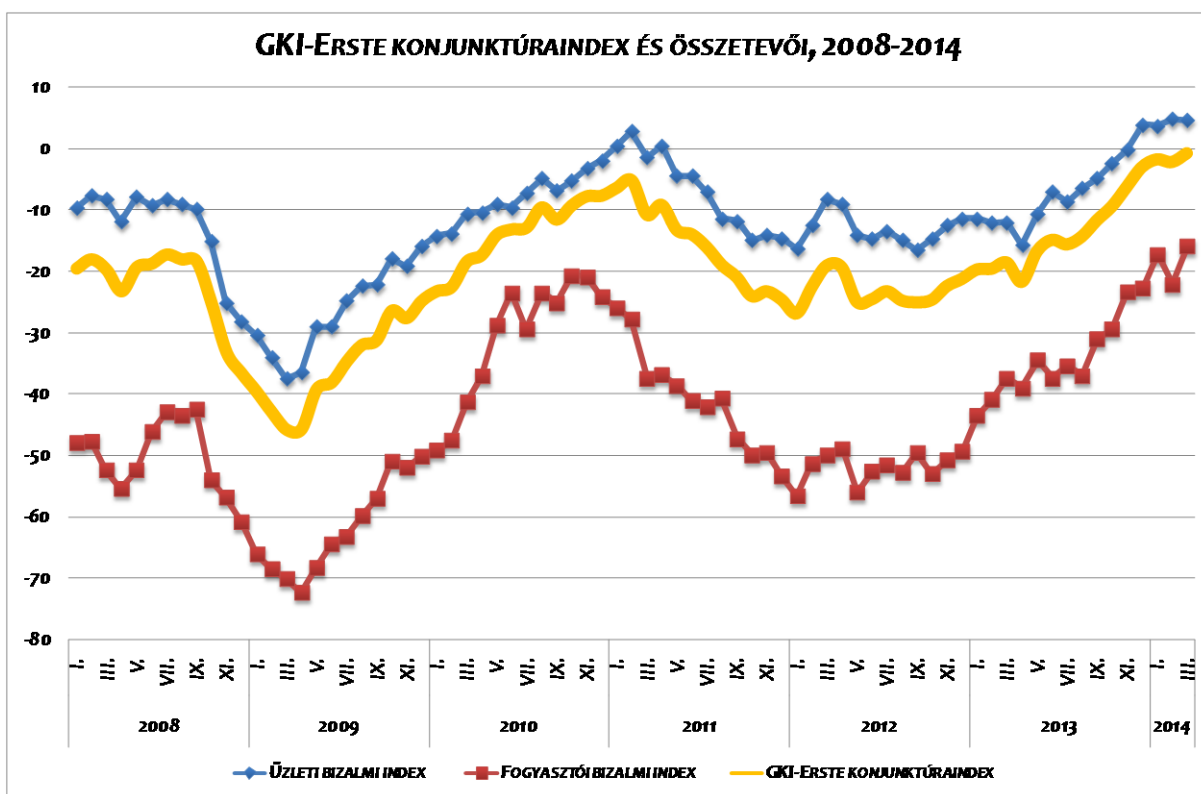
TOVÁBB JAVULÓ FOGYASZTÓI, VÁLTOZATLAN ÜZLETI VÁRAKOZÁSOK

Idén az I. negyedévben lefékeződött a GKI-Erste konjunktúra-index (szezonális hatásoktól megtisztított) értékének tavalyi szárnyalása. A GKI (www.gki.hu) által, az EU támogatásával végzett felmérés szerint márciusban a fogyasztói várakozások a februári megbicsaklás után a januárinál is kissé magasabb, nyolcéves csúcsot jelentő szintre emelkedtek. Az üzleti várakozások csak stagnálnak, de ezzel is maradtak az előzőleg tizennégy éve nem tapasztalt szinten. Végeredményben Magyarországon a választások előtt folytatódik a több mint másfél évtizede nem látott optimizmus.

Márciusban az **üzleti szférán** belül az ipari várakozások kissé romlottak, a kereskedelmi és szolgáltató cégeké valamiképp javult, az építőipariaké nem változott. Az **iparban** a vevők a készleteket növekvőnek érezték, romlott az előző időszak termeléséről alkotott vélemény, a rendelésállományoké és termelési kilátásoké pedig stagnált (de az exportrendeléseké javult). Valamelyest élénkült a beruházási szándék. Az **építőiparban** az előző három hónap termelési színvonalának megítélése romlott, a rendelésállományoké viszont tovább javult. A **kereskedelmi** bizalmi index a februári visszaesés után márciusban ismét emelkedett. Az eladási pozíció és a készlet szint megítélése javult, míg a rendeléseké kissé rosszabb lett. A **szolgáltatói** bizalmi index minimálisan emelkedett. Az általános üzletmenet megítélése kedvezőbb lett, az elmúlt és a következő időszak forgalmáé viszont rosszabb.

A **foglalkoztatási szándék** az építőipar kivételével minden ágazatban erősödött, s csökkent a lakosság munkanélküliségtől való féelme. Az iparban és a szolgáltatóknál az amúgyis nagyon szerény **áremelési szándék** még mérsékeltebb lett, az építőiparban továbbra is az árcsökkenésre számítók vannak enyhe többségben. A kereskedelmi cégek körében viszont az áremelést tervezők aránya és az árnövelés átlagos mértéke is enyhén nőtt. A fogyasztók inflációs várakozása csökkent. A **magyar gazdaság kilátásainak** megítélése a februári nagy romlás után minden ágazatban és a fogyasztók körében is javult.

A **GKI fogyasztói bizalmi index** márciusban a februári csökkenést meghaladó mértékben javult, nyolcéves csúcán van. A lakosság saját pénzügyi helyzetének és várható megtakarítási képességének következő egy évét is javulónak érzi, a nagy értékű tartós fogyasztási cikkek egy éven belüli vásárlási lehetőségét pedig reménytelibbnek tartja.



MÓDSZERTANI MAGYARÁZAT:

A GKI Gazdaságkutató Zrt. – az EU módszertanának megfelelően – konjunktúra-indexének kiszámításakor az üzleti szférán belül az ipar, a kereskedelem az építőipar és a szolgáltató szektor, illetve a lakosság várakozásait veszi figyelembe. A GKI-ERSTE konjunktúraindex a lakossági bizalmi index és az üzleti bizalmi index súlyozott átlaga.

Az üzleti bizalmi indexet az ipari, a kereskedelmi, az építőipari és a szolgáltató vállalkozások üzletmenetére, forgalmi és foglalkoztatási várakozásaira vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk. (A szolgáltató szféra cégei közül – hasonlóan az EU gyakorlatához – a pénzügyi és a közszolgáltatások területén működő vállalkozások egyelőre nem szerepelnek a vizsgált szektorok között.) Szezonálisan kiigazított adatokat közlünk, ami megfelelő matematikai módszerekkel kiszűri a szezonális hatások (például a téli és a nyári időjárás különbségei, a karácsony előtti nagyobb kereslet, a nyári szabadságok miatti kisebb termelés) okozta eltéréseket.

A fogyasztói bizalmi indexet a háztartások pénzügyi, az ország gazdasági és munkanélküliségi helyzetének várt alakulására, továbbá a megtakarítási kilátásokra vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk.

A GKI-ERSTE KONJUNKTÚRAINDEKS ÉS ÖSSZETEVŐI, 2008-2014

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI-Erste konjunktúraindex
2008.	I.	-9,6	-47,8	-19,5
	II.	-7,6	-47,6	-18
	III.	-8,1	-52,4	-19,7
	IV.	-11,8	-55,4	-23,2
	V.	-7,7	-52,3	-19,3
	VI.	-9,1	-46,1	-18,7
	VII.	-8,2	-42,9	-17,2
	VIII.	-9	-43,5	-18
	IX.	-9,8	-42,5	-18,3
	X.	-15	-54	-25,2
	XI.	-25	-56,7	-33,2
	XII.	-28,1	-60,8	-36,6
2009.	I.	-30,3	-66,1	-39,6
	II.	-33,9	-68,5	-42,9
	III.	-37,4	-70	-45,8
	IV.	-36,3	-72,3	-45,7
	V.	-29	-68,3	-39,2
	VI.	-28,9	-64,3	-38,1
	VII.	-24,7	-63,1	-34,7
	VIII.	-22,2	-59,8	-32
	IX.	-22,1	-56,9	-31,2
	X.	-17,8	-50,8	-26,4
	XI.	-19,1	-51,9	-27,6
	XII.	-15,9	-50,1	-24,8
2010.	I.	-14,1	-49,1	-23,2
	II.	-13,7	-47,5	-22,5
	III.	-10,5	-41,2	-18,4
	IV.	-10,3	-37	-17,3
	V.	-8,9	-28,7	-14
	VI.	-9,5	-23,4	-13,1
	VII.	-7,1	-29,3	-12,8
	VIII.	-4,7	-23,4	-9,5
	IX.	-6,7	-25	-11,5
	X.	-5,2	-20,6	-9,2
	XI.	-3,1	-20,8	-7,7
	XII.	-1,8	-24,1	-7,6
2011.	I.	0,5	-25,8	-6,3
	II.	2,9	-27,7	-5,1
	III.	-1,3	-37,3	-10,7
	IV.	0,6	-36,8	-9,1
	V.	-4,3	-38,5	-13,2
	VI.	-4,4	-41	-13,9
	VII.	-6,9	-42	-16
	VIII.	-11,3	-40,7	-18,9
	IX.	-11,7	-47,2	-20,9
	X.	-14,9	-49,8	-24
	XI.	-14	-49,5	-23,2
	XII.	-14,5	-53,3	-24,6

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI-Erste konjunktúraindex
2012.	I.	-16,3	-56,6	-26,8
	II.	-12,4	-51,2	-22,5
	III.	-8,1	-49,9	-19
	IV.	-9	-48,8	-19,3
	V.	-14	-55,9	-24,9
	VI.	-14,6	-52,6	-24,5
	VII.	-13,3	-51,4	-23,2
	VIII.	-14,9	-52,7	-24,7
	IX.	-16,4	-49,5	-25
	X.	-14,6	-53	-24,6
	XI.	-12,4	-50,7	-22,4
	XII.	-11,3	-49,3	-21,2
2013.	I.	-11,3	-43,4	-19,6
	II.	-12,0	-40,9	-19,5
	III.	-11,9	-37,3	-18,5
	IV.	-15,6	-38,9	-21,7
	V.	-10,5	-34,4	-16,7
	VI.	-6,9	-37,3	-14,8
	VII.	-8,6	-35,3	-15,5
	VIII.	-6,3	-36,9	-14,3
	IX.	-4,8	-31,0	-11,6
	X.	-2,3	-29,4	-9,3
	XI.	-0,1	-23,3	-6,1
	XII.	4,0	-22,7	-2,9
2014.	I.	3,8	-17,2	-1,7
	II.	4,9	-22,0	-2,1
	III.	4,7	-15,9	-0,7

GKI GAZDASÁGKUTATÓ ZRT.

1092, Budapest, Ráday u. 42-44.

Telefon: 06-1-318-1284

E-mail: gki@gki.hu

További információk:

Karsai Gábor (karsai.gabor@gki.hu)

Petz Raymund (petz.raymund@gki.hu)