

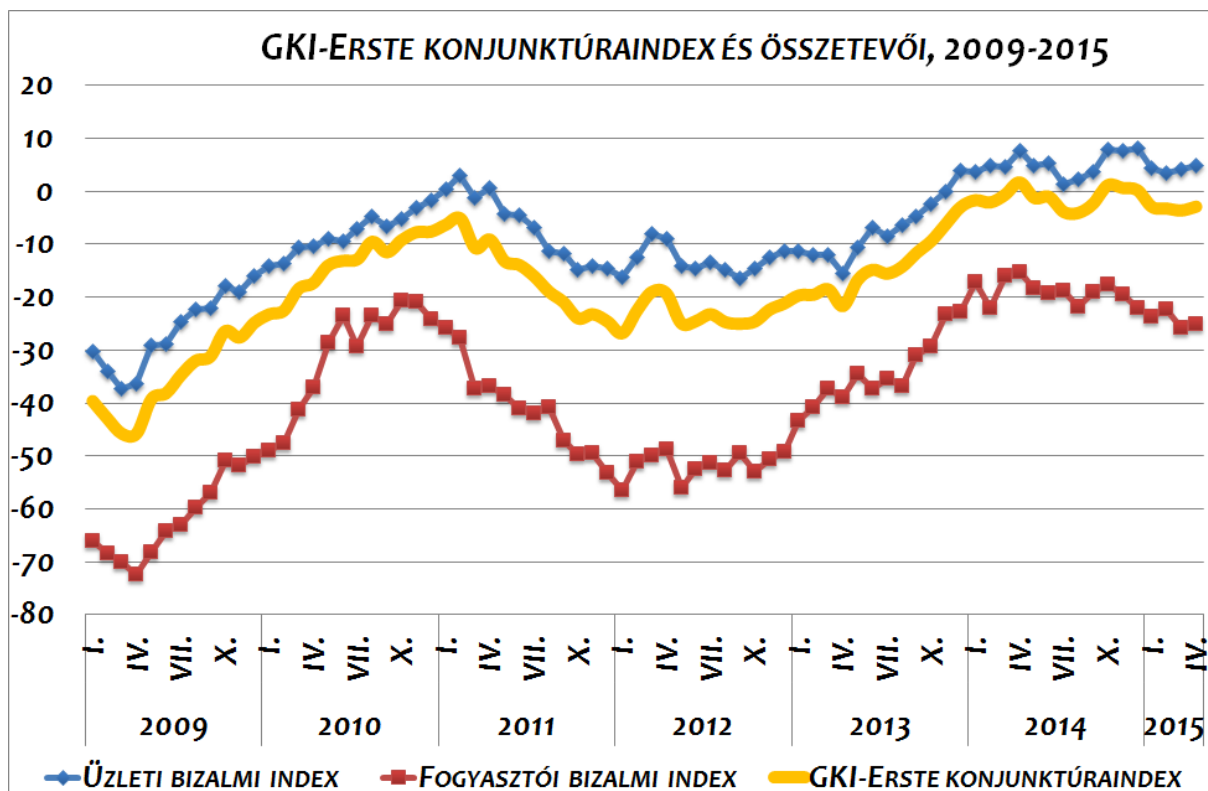
## NEGYEDIK HÓNAPJA STAGNÁL A GKI-ERSTE KONJUNKTÚRAINDEX

Áprilisban kissé emelkedett a GKI-Erste konjunktúra-index (szezonális hatásoktól megtisztított) értéke, s ezzel elérte januári szintjét. A GKI ([www.gki.hu](http://www.gki.hu)) által, az EU támogatásával végzett felmérés szerint az üzleti és a fogyasztói várakozások is valamivel jobbak lettek a márciusinál.

Az **üzleti szférán** belül áprilisban a kereskedelem kivételével minden ágazatban változatlanok maradtak vagy csak minimálisan javultak a várakozások. Az **ipari** bizalmi index áprilisban stagnált; az elmúlt időszak termelés megítélése nem változott, a termelési kilátásoké javult, a rendelésállományé romlott, de ez utóbbin belül az exportrendeléseké jobb lett. A készleteket kissé nagyobbban érezték a válaszolók. Az **építőipari** bizalmi index valamicskét javult: az előző háromhavi termelés megítélése némileg kedvezőbbé vált, a rendelésállományé gyakorlatilag nem változott. A legjelentősebb mértékben a **kereskedelmi** bizalmi index értéke emelkedett, de továbbra is bennmaradt az elmúlt másfél évet jellemző viszonylag keskeny sávban. Az eladási pozíció, a készletek és a rendelések megítélése egyaránt kedvezőbb lett. A **szolgáltatói** bizalmi index áprilisban stagnált. Az üzletmenet megítélése nem változott, az elmúlt időszak forgalomé javult, a következő időszaké romlott.

Az **áremelési szándék** áprilisban az ipari és a szolgáltató cégeknél gyengült. Az építőiparban az áremelésre és árcsökkenésre számító cégek aránya gyakorlatilag megegyezett, a válaszadók döntő többsége továbbra is változatlan árakra számított. A kereskedelmi cégek körében tovább csökkent az áremelést tervezők aránya, miközben az árnövelés átlagos mértéke enyhén nőtt. A fogyasztók inflációs várakozása is erősebb lett. A **foglalkoztatási szándék** a kereskedelem kivételével minden ágazatban, ha csak kicsit is, de erősödött, a kereskedelemben azonban gyengült, s nőtt a munkanélküliségtől való félelem a lakosság körében is. A **magyar gazdaság kilátásainak** megítélése az iparban valamivel jobb lett, a kereskedelemben nem változott, az építőiparban és a szolgáltató szektorban valamint a lakosság körében némileg romlott.

A **GKI fogyasztói bizalmi index** áprilisban a márciusi csökkenést követően kissé emelkedett. A lakosság a saját pénzügyi helyzetének következő egy évét jobbnak, a következő egy évben várható megtakarítási képességét alig jobbnak érezte, mint az előző hónapban. A lakosság a nagy értékű tartós fogyasztási cikkek jelenre vonatkozó vásárlási feltételeit javulónak, a következő egy évre vonatkozót inkább stagnálónak érzékelte.



### MÓDSZERTANI MAGYARÁZAT:

A GKI Gazdaságkutató Zrt. – az EU módszertanának megfelelően – konjunktúra-indexének kiszámításakor az üzleti szférán belül az ipar, a kereskedelem az építőipar és a szolgáltató szektor, illetve a lakosság várakozásait veszi figyelembe. A GKI-ERSTE konjunktúraindex a lakossági bizalmi index és az üzleti bizalmi index súlyozott átlaga.

Az üzleti bizalmi indexet az ipari, a kereskedelmi, az építőipari és a szolgáltató vállalkozások üzletmenetére, forgalmi és foglalkoztatási várakozásaira vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk. (A szolgáltató szféra cégei közül – hasonlóan az EU gyakorlatához – a pénzügyi és a közszolgáltatások területén működő vállalkozások egyelőre nem szerepelnek a vizsgált szektorok között.) Szezonálisan kiigazított adatokat közlünk, ami megfelelő matematikai módszerekkel kiszűri a szezonális hatások (például a téli és a nyári időjárás különbségei, a karácsony előtti nagyobb kereslet, a nyári szabadságok miatti kisebb termelés) okozta eltéréseket.

A fogyasztói bizalmi indexet a háztartások pénzügyi, az ország gazdasági és munkanélküliségi helyzetének várt alakulására, továbbá a megtakarítási kilátásokra vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítjuk.

## A GKI-ERSTE KONJUNKTÚRAINDEX ÉS ÖSSZETEVŐI, 2009-2015

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI-Erste konjunktúraindex
2009.	I.	-30,3	-66,1	-39,6
	II.	-33,9	-68,5	-42,9
	III.	-37,4	-70	-45,8
	IV.	-36,3	-72,3	-45,7
	V.	-29	-68,3	-39,2
	VI.	-28,9	-64,3	-38,1
	VII.	-24,7	-63,1	-34,7
	VIII.	-22,2	-59,8	-32
	IX.	-22,1	-56,9	-31,2
	X.	-17,8	-50,8	-26,4
	XI.	-19,1	-51,9	-27,6
	XII.	-15,9	-50,1	-24,8
2010.	I.	-14,1	-49,1	-23,2
	II.	-13,7	-47,5	-22,5
	III.	-10,5	-41,2	-18,4
	IV.	-10,3	-37	-17,3
	V.	-8,9	-28,7	-14
	VI.	-9,5	-23,4	-13,1
	VII.	-7,1	-29,3	-12,8
	VIII.	-4,7	-23,4	-9,5
	IX.	-6,7	-25	-11,5
	X.	-5,2	-20,6	-9,2
	XI.	-3,1	-20,8	-7,7
	XII.	-1,8	-24,1	-7,6
2011.	I.	0,5	-25,8	-6,3
	II.	2,9	-27,7	-5,1
	III.	-1,3	-37,3	-10,7
	IV.	0,6	-36,8	-9,1
	V.	-4,3	-38,5	-13,2
	VI.	-4,4	-41	-13,9
	VII.	-6,9	-42	-16
	VIII.	-11,3	-40,7	-18,9
	IX.	-11,7	-47,2	-20,9
	X.	-14,9	-49,8	-24
	XI.	-14	-49,5	-23,2
	XII.	-14,5	-53,3	-24,6
2012.	I.	-16,3	-56,6	-26,8
	II.	-12,4	-51,2	-22,5
	III.	-8,1	-49,9	-19
	IV.	-9	-48,8	-19,3
	V.	-14	-55,9	-24,9
	VI.	-14,6	-52,6	-24,5
	VII.	-13,3	-51,4	-23,2
	VIII.	-14,9	-52,7	-24,7
	IX.	-16,4	-49,5	-25
	X.	-14,6	-53	-24,6
	XI.	-12,4	-50,7	-22,4
	XII.	-11,3	-49,3	-21,2

Év	Hónap	Üzleti bizalmi index	Fogyasztói bizalmi index	GKI-Előre konjunktúraindex
2013.	I.	-11,3	-43,4	-19,6
	II.	-12,0	-40,9	-19,5
	III.	-11,9	-37,3	-18,5
	IV.	-15,6	-38,9	-21,7
	V.	-10,5	-34,4	-16,7
	VI.	-6,9	-37,3	-14,8
	VII.	-8,6	-35,3	-15,5
	VIII.	-6,3	-36,9	-14,3
	IX.	-4,8	-31,0	-11,6
	X.	-2,3	-29,4	-9,3
	XI.	-0,1	-23,3	-6,1
	XII.	4,0	-22,7	-2,9
2014.	I.	3,8	-17,2	-1,7
	II.	4,9	-22,0	-2,1
	III.	4,7	-15,9	-0,7
	IV.	7,7	-15,3	1,7
	V.	4,8	-18,4	-1,2
	VI.	5,4	-19,3	-1,0
	VII.	1,4	-18,9	-3,9
	VIII.	2,2	-21,9	-4,1
	IX.	3,6	-19,1	-2,3
	X.	7,8	-17,6	1,2
	XI.	7,7	-19,4	0,7
	XII.	8,1	-22,1	0,2
2015.	I.	4,4	-23,8	-2,9
	II.	3,5	-22,4	-3,2
	III.	4,2	-25,8	-3,6
	IV.	4,9	-25,0	-2,9

**GKI GAZDASÁGKUTATÓ ZRT.**

1092, Budapest, Ráday u. 42-44.

Telefon: 06-1-318-1284

E-mail: [gki@gki.hu](mailto:gki@gki.hu)

További információk:

Karsai Gábor ([karsai.gabor@gki.hu](mailto:karsai.gabor@gki.hu)); Petz Raymund ([petz.raymund@gki.hu](mailto:petz.raymund@gki.hu))