



GKI Gazdaságkutató Zrt.

Mi elemzünk és előrejelzünk. Ön dönt.

A tavaly nyár végi szintre emelkedett a GKI-Erste konjunktúraindex

Márciusban - csaknem egy éves csökkenés után - immár második hónapja emelkedik a GKI-Erste konjunktúraindex (szezonális hatásoktól megtisztított) értéke, mely ezzel a 2011 nyár végi szintre került. A GKI (www.gki.hu) által az EU támogatásával végzett felmérés szerint márciusban az üzleti szférában jelentősen, a fogyasztók körében pedig kissé javultak a várakozások.

Az **üzleti szférán** belül minden ágazat pesszimizmusa enyhült. Az **iparban** a válaszadók kedvezőbben ítélték meg az elmúlt időszak termelését és a rendelésállományt – bár ez utóbbin belül az export megítélése nem változott -, s a termelési kilátásokat. Az idei beruházási tervek azonban gyengébbek a tavalyinál. Az **építőiparban** az előző három hónap termelési színvonalának megítélése ugyan kissé romlott, s lényegében nem változott a rendelésállományok értékelése, viszont a foglalkoztatási tervek jelentősen javultak az egy hónappal korábbihoz képest. A legnagyobb mértékben a **kereskedelmi** bizalmi index értéke emelkedett. A rendelésállomány és főleg az eladási pozíció megítélése javult, míg a készlet szintet enyhén csökkenőnek érezték a válaszolók. A **szolgáltató** cégek az üzletmenetet és a várható forgalmat is kedvezőbbnek látták, mint februárban.

A **foglalkoztatási** szándék a kereskedelem kivételével minden ágazatban sokkal kedvezőbb lett, az iparban már a létszám bővítését tervezők vannak többségben. A lakosság munkanélküliségtől való félelme viszont erősödött. Az **áremelési** törekvés az iparban és az építőiparban nem változott, utóbbinál továbbra is a csökkentésre számítók vannak többségben. A kereskedelmi cégek körében egy hónap alatt jelentősen csökkent az áremelést tervezők aránya, miközben az árnövelés átlagos mértéke is mérséklődött. Kissé enyhült a fogyasztók inflációs várakozása is. A januári mélypont után minden ágazatban immár második hónapja nagyon jelentősen javul a **magyar gazdaság helyzetének** megítélése.

A **GKI fogyasztói bizalmi index** a közel másfél éve tartó szinte folyamatos csökkenését megtörve február után márciusban is emelkedni tudott, igaz az üzleti szféránál kevésbé. A lakosság főleg saját várható pénzügyi helyzetét érezte kedvezőbbnek, mint egy hónappal korábban. Ugyanakkor a következő egy évben várható megtakarítási képességének megítélése kissé romlott. Az emberek a nagy értékű tartós fogyasztási cikkek jelenlegi vásárlási feltételeit kissé javulónak érezték, a következő egy évben viszont ennek jelentős romlására számítottak.

Módszertani magyarázat:

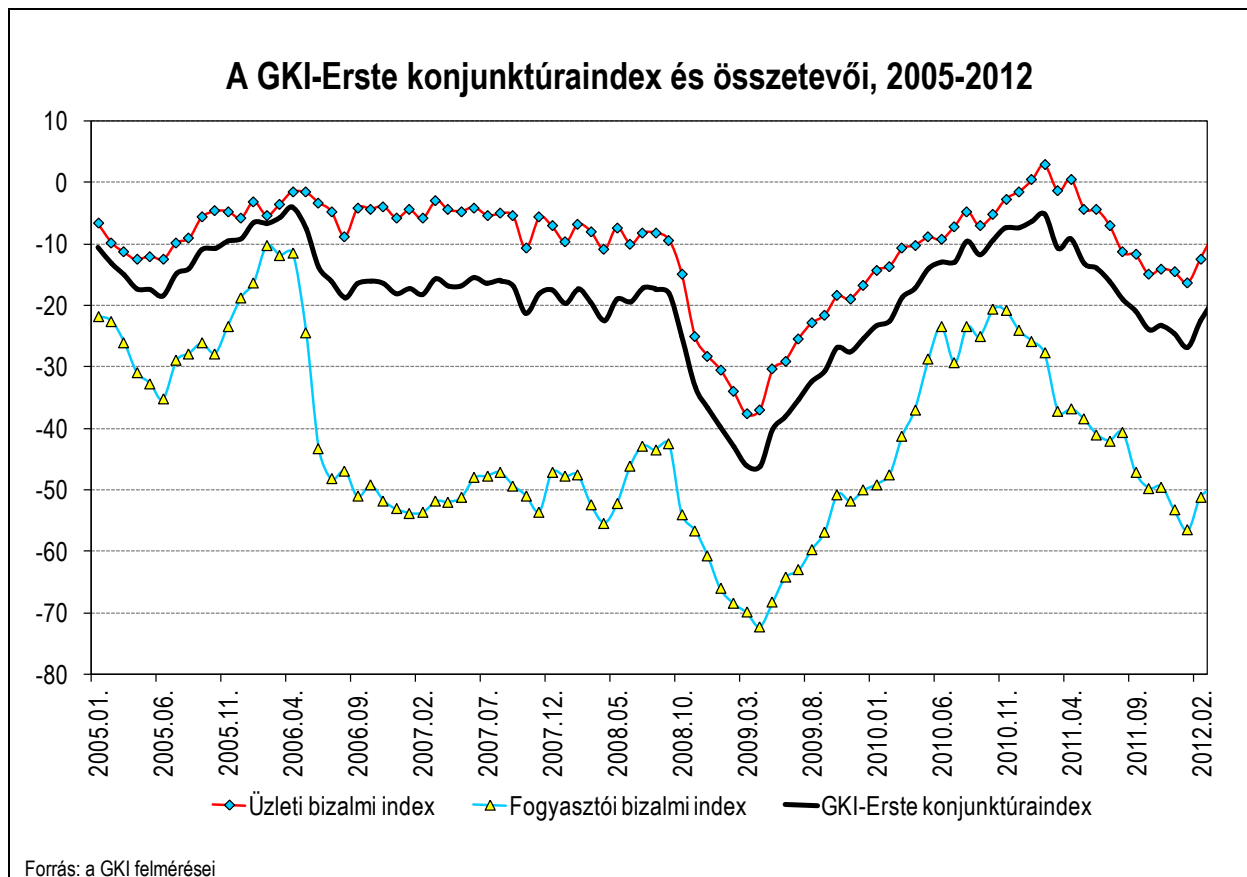
A GKI Gazdaságkutató Zrt. – az EU módszertanának megfelelően – konjunktúra-indexének kiszámításakor az üzleti szférán belül az ipar, a kereskedelem az építőipar és a szolgáltató szektor várakozásait veszi figyelembe. (A szolgáltató szféra cégei közül – hasonlóan az EU gyakorlatához – a pénzügyi és a közszolgáltatások területén működő vállalkozások egyelőre nem szerepelnek a vizsgált szektorok között.) Szezonálisan kiigazított adatokat közöl, vagyis megfelelő matematikai módszerekkel kiszűri a szezonális hatások (például a téli és a nyári időjárás különbségei, a karácsony előtti nagyobb kereslet, a nyári szabadságok miatti kisebb termelés) okozta eltéréseket.

2011 januárjában – az EU új ajánlásának megfelelően – a GKI a korábbi adatokat a „TEÁOR 08”-nak megfelelően újraszámította.

A fogyasztói bizalmi indexet a háztartások pénzügyi helyzetének jelenlegi és várt alakulására, az ország gazdasági helyzetének jelenlegi és várt alakulására, valamint a nagy értékű tartós fogyasztási cikkek vásárlására vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítják.

Az üzleti bizalmi indexet az ipari, a kereskedelmi, az építőipari és a szolgáltató vállalkozások üzletmenetére és várakozásaira vonatkozó kérdésekre adott válaszokból számítják. A szolgáltató szféra várakozásait kifejező index története rövidebb, mint a többi szektoré, ez a fajta felmérés 1998-ban indult. Ezért az 1996-1997-es évekre az üzleti bizalmi index újraszámításához felhasználásra kerültek az egyes szektorok bizalmi indexei közötti 1998 után tapasztalt matematikai összefüggések.

A GKI-Erste konjunktúraindex a lakossági bizalmi index és az üzleti bizalmi index súlyozott átlaga.



A GKI-Erste konjunktúraindex és összetevői, 1996-2012

	1996.											
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Üzleti bizalmi index	-5,7	-4,4	-5,4	-6,3	-5,2	-4,1	-4,9	-2,8	-0,8	-0,2	0,3	-1,0
Fogyasztói bizalmi index	-45,1	-48,8	-45,9	-44,8	-50,5	-51,5	-46,8	-41,9	-42,8	-40,0	-34,9	-39,6
GKI-Erste konjunktúraindex	-15,9	-15,9	-15,9	-16,3	-17,0	-16,5	-15,8	-13,0	-11,7	-10,5	-8,8	-11,0
	1997.											
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Üzleti bizalmi index	-2,0	1,6	2,5	-1,2	2,7	4,3	5,2	5,1	4,9	6,4	6,2	7,1
Fogyasztói bizalmi index	-40,0	-41,1	-39,1	-41,6	-39,4	-34,7	-33,8	-30,3	-25,6	-27,2	-23,0	-26,1
GKI-Erste konjunktúraindex	-11,9	-9,5	-8,3	-11,7	-8,3	-5,9	-5,0	-4,1	-3,0	-2,3	-1,4	-1,5
	1998.											
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Üzleti bizalmi index	5,4	4,9	5,2	8,8	7,2	6,7	7,2	4,4	2,0	-2,1	-2,9	-3,3
Fogyasztói bizalmi index	-22,0	-19,0	-15,6	-18,6	-19,9	-10,4	-8,2	-9,8	-14,1	-13,9	-16,3	-22,7
GKI-Erste konjunktúraindex	-1,7	-1,3	-0,2	1,7	0,1	2,3	3,2	0,7	-2,2	-5,2	-6,4	-8,4
	1999.											
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Üzleti bizalmi index	-0,1	-4,9	-4,1	-4,5	-7,7	-8,1	-4,0	-3,8	-3,2	-1,3	-1,4	0,3
Fogyasztói bizalmi index	-22,0	-19,7	-22,8	-28,5	-29,6	-28,9	-35,5	-32,9	-30,4	-27,1	-25,5	-29,9
GKI-Erste konjunktúraindex	-5,8	-8,7	-8,9	-10,7	-13,4	-13,5	-12,2	-11,3	-10,3	-8,0	-7,7	-7,5
	2000.											
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Üzleti bizalmi index	-0,2	-0,7	-2,0	3,5	5,6	4,5	4,1	3,4	2,9	3,1	5,1	3,6
Fogyasztói bizalmi index	-25,9	-28,1	-29,2	-31,2	-28,9	-30,9	-33,0	-30,4	-32,6	-29,6	-30,7	-26,6
GKI-Erste konjunktúraindex	-6,9	-7,8	-9,0	-5,5	-3,3	-4,7	-5,5	-5,4	-6,3	-5,4	-4,2	-4,2
	2001.											
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Üzleti bizalmi index	0,6	2,5	4,0	3,7	0,1	0,5	-2,2	-2,6	-4,3	-7,1	-8,2	-6,2
Fogyasztói bizalmi index	-25,2	-23,2	-23,4	-20,9	-21,2	-22,0	-19,9	-20,9	-20,7	-19,3	-16,6	-15,1
GKI-Erste konjunktúraindex	-6,1	-4,2	-3,1	-2,7	-5,4	-5,3	-6,8	-7,4	-8,6	-10,3	-10,4	-8,5
	2002.											
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Üzleti bizalmi index	-6,4	-5,1	-4,0	-6,2	-1,0	-0,4	-3,1	-0,2	-1,7	-0,5	-2,1	-3,6
Fogyasztói bizalmi index	-15,6	-13,9	-5,4	-0,6	-2,1	-1,8	-1,3	0,5	-3,5	-3,5	-8,7	-7,8
GKI-Erste konjunktúraindex	-8,8	-7,4	-4,4	-4,7	-1,3	-0,8	-2,6	0,0	-2,2	-1,3	-3,8	-4,7
	2003.											
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Üzleti bizalmi index	-6,8	-6,9	-7,2	-6,7	-7,4	-7,2	-4,1	-4,8	-7,7	-6,3	-1,8	-3,3
Fogyasztói bizalmi index	-12,0	-21,9	-22,5	-19,2	-21,4	-23,5	-25,1	-32,7	-32,4	-32,3	-31,0	-31,1
GKI-Erste konjunktúraindex	-8,2	-10,8	-11,2	-9,9	-11,1	-11,4	-9,6	-12,1	-14,1	-13,0	-9,4	-10,5
	2004.											
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Üzleti bizalmi index	-5,0	-4,9	-3,6	0,0	-3,2	-1,2	-4,7	-3,4	-3,2	-7,1	-11,2	-8,4
Fogyasztói bizalmi index	-34,6	-34,9	-35,3	-33,8	-29,1	-26,0	-26,7	-27,7	-25,8	-26,3	-26,1	-24,3
GKI-Erste konjunktúraindex	-12,7	-12,7	-11,9	-8,8	-9,9	-7,6	-10,4	-9,7	-9,1	-12,1	-15,1	-12,5
	2005.											
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Üzleti bizalmi index	-8,5	-10,7	-11,6	-12,4	-13,1	-13,0	-10,0	-9,9	-5,2	-5,0	-5,2	-7,0
Fogyasztói bizalmi index	-21,7	-22,5	-26,0	-30,9	-32,7	-35,2	-28,9	-27,8	-26,1	-27,8	-23,4	-18,7
GKI-Erste konjunktúraindex	-11,9	-13,8	-15,4	-17,2	-18,2	-18,7	-14,9	-14,6	-10,6	-10,9	-9,9	-10,0
	2006.											
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Üzleti bizalmi index	-5,1	-5,8	-4,0	-1,4	-1,4	-4,4	-5,1	-7,8	-4,9	-4,4	-4,2	-5,9
Fogyasztói bizalmi index	-16,3	-10,3	-11,8	-11,4	-24,4	-43,3	-48,2	-46,9	-51,1	-49,2	-51,8	-53,1
GKI-Erste konjunktúraindex	-8,0	-6,9	-6,1	-4,0	-7,4	-14,5	-16,3	-18,0	-16,9	-16,0	-16,5	-18,2

